



- PROPOSITION COMMERCIALE -

PACK Projets En Campagne spécial PROVEMPLOI

Dans le cadre du partenariat noué entre *Projets en Campagne* et *Parcours Pro* à l'occasion du salon *ProvEmploi* le 11 octobre 2011, les organisateurs de *Projets en Campagne* proposent aux territoires qui participent à ce salon sous notre bannière commune, plusieurs solutions de communication adaptées aux territoires d'accueil. Voici une première proposition.

Les médias **Demain! TV** et **L'Esprit Village Magazine**, membres du **Collectif Ville Campagne** s'associent pour vous proposer une offre adaptée et négociée pour promouvoir votre territoire et/ou communiquer sur votre venue au salon *Provemploi*. Cette offre, déclinée sur trois supports au choix, est valable pour les territoires inscrits à *Provemploi* (voir délais de commande dans le détail des propositions).

<u>Module 1</u>	Réalisation d'un support audiovisuel par Demain pour présenter son territoire, ses offres et/ou ses facteurs d'attractivité	
<p>Description : Réalisé par les équipes spécialisées de Demain!, ce film de 3 minutes environ sera :</p> <ul style="list-style-type: none"> - produit sous un angle journalistique, sur le mode « reportage » ayant plus d'impact qu'une vidéo publicitaire ou institutionnelle - livré (sous forme de fichiers informatiques et sur support numérique) pour le salon aux exposants qui pourront également l'utiliser sur tous supports et pour toutes leurs actions de communication - diffusé 6 fois sur les antennes de Demain! ¹, en amont du Salon et dans les émissions consacrées à l'emploi (« Le Journal de l'Emploi »...) ou au développement territorial. 		
<p>Conditions : La proposition comprend la préparation, le tournage, le montage et la diffusion sur les antennes de Demain! (hors frais de déplacement). Toute demande spécifique peut également faire l'objet d'un devis sur mesure qui tiendra compte de la remise de 10% pour les territoires <i>Projets en Campagne</i>. Pour permettre aux équipes d'organiser au mieux la réalisation du film, il est préférable de prendre contact avec les équipes avant le 13 juillet 2011.</p>		
<u>Tarif</u>	<p>Tarif usuel</p> <p>1 700€ HT 2 033€ TTC</p>	<p>Tarif spécial PACK PEC</p> <p>Remise 10%</p> <p>1 530€ HT 1 829€ TTC</p>

¹ Demain! est diffusée sur le satellite (Fransat), les bouquets ADSL (Livebox, Freebox, Bbox...), les réseaux câblés numériques (Numéricâble), soit 21,2 millions de personnes, et sur le canal 21 de la TNT en Ile-de-France (700.000 téléspectateurs / semaine avec une durée d'écoute moyenne par téléspectateur de 30 minutes).

<u>Module 2</u>		Espace publicitaire et/ou publi-rédactionnel par L'Esprit Village Magazine dans l'édition n°109 de L'Esprit Village « spécial Provemploi » dont la sortie est prévue le 28 août.	
Description : L'Esprit Village ² vous propose de communiquer dans le numéro de L'Esprit Village dont le dossier spécial sera consacré à : « Ces villages qui vous attendent » mais également au Salon ProvEmploi : <ul style="list-style-type: none"> - soit en réservant un espace pour votre <i>annonce publicitaire</i> (promotion générale de votre territoire, valorisation de votre venue à Provemploi, promotion d'un événement lié à l'accueil sur votre territoire...) au sein de ce numéro 109. - soit la possibilité d'éditer un <i>publi-rédactionnel</i> (annonce publicitaire qui se présente comme un contenu éditorial) rédigé par les journalistes de L'Esprit Village et valorisant votre territoire et votre démarche d'accueil. 			
Conditions : Pour la réservation d'un espace publicitaire classique, un PDF haute définition au format défini pour toute réservation, doit nous être fourni par vos soins avant le 20 juillet 2011 . Pour un publi-rédactionnel rédigé par l'équipe d'Esprit Village, il faut impérativement contacter la rédaction avant le 27 juin 2011 .			
<u>Tarifs</u>	Formats	Tarifs usuels	Tarif spécial PACK PEC
Espace publicitaire :			
- une page	225 Lg x 297 Ht	1 900€ HT	1 350€ HT
- ½ page	189 Lg x 126 Ht	1 050€ HT	700€ HT
- ¼ page	90 Lg x 126 Ht	600€ HT	400€ HT
Publi-rédactionnel :			
- une page	189 Lg x 261 Ht	1 850€ HT	1 500€ HT
- ½ page	189 Lg x 126 Ht	995€ HT	800€ HT

<u>Module 3</u>		Promotion spécifique par le Collectif Ville Campagne sur le site www.installation-campagne.fr	
Description : Le Collectif Ville Campagne vous propose la mise en ligne d'une bannière, d'un encart visuel (page d'accueil du site internet, plus de 5 000 visiteurs/mois) et/ou d'un mini-article diffusé via la newsletter (2 000 personnes) sur le site www.installation-campagne.fr pendant le mois précédent la manifestation, vous permettant ainsi d'accroître votre visibilité sur le site dédié à l'installation à la campagne.			
Conditions : La proposition comprend la livraison d'éléments graphiques (bannières, visuels) par vos soins et la rédaction d'un mini-article de promotion de votre venue à Provemploi par nos soins. La mise en ligne et la diffusion de l'article se feront à partir du 1 ^{er} septembre 2011 jusqu'au 11 octobre.			
<u>Tarif</u>	Tarif usuel	Remise spéciale PACK PEC	
Inscription à l'année	200€ TTC	Gratuit pour toute souscription au module 1 et/ou au module 2	

² L'ESPRIT VILLAGE MAGAZINE, anciennement VILLAGE MAGAZINE, est un magazine trimestriel tiré à 20 000 ex édité par L'Acteur Rural.

- PROPOSITION COMMERCIALE -

BON DE RESERVATION

Si vous êtes intéressé par une ou plusieurs options présentées ci-dessus, merci de bien vouloir remplir le bon de réservation ci-dessous. Il permettra à l'équipe de *Projets en Campagne* de vous re-contacter pour envisager avec vous la réalisation des différents supports proposés. Pour de plus amples renseignements ou pour bénéficier de devis spécifiques, n'hésitez pas non plus à nous contacter.

- **Module 1** : offre de réalisation d'un support audiovisuel **1 530€ HT**
- **Module 2** : **1 350€ HT**
 - espace publicitaire (1 page) **700€ HT**
 - espace publicitaire (1/2 page) **400€ HT**
 - espace publicitaire (1/4 page) **1 500€ HT**
 - publi-rédactionnel (1 page) **800€ HT**
 - publi-rédactionnel (1/2 page)
- **Module 3** : promotion spécifique sur installation-campagne.fr **Offert**

TOTAL HT
TVA 19,6%
TOTAL TTC

Merci de retourner ce bulletin par mail/fax/voie postale à l'attention de :

Ninon Bardet - Projets en Campagne
15 rue du Général Catroux
87 000 Limoges
tel : 06 23 92 76 67
fax : 05 55 70 47 01
mail : projetsencampagne@gmail.com

En vous souhaitant une bonne préparation de salon,
L'équipe de Projets en Campagne, Demain!TV et L'Esprit Village Magazine