

FICHE EXPERIENCE

LE MAITRE D'OUVRAGE DE L'ACTION

Conseil Régional Limousin

PRESENTATION DE L'EXPERIENCE

- Descriptif de l'expérience : point de départ de l'initiative, objectifs et publics visés

Sur un plan opérationnel, c'est au niveau local que se mène une politique d'accueil, l'échelon régional étant trop éloigné du terrain. Par contre, il est difficile pour les territoires d'accueil de se rendre lisibles et de communiquer. Aussi la Région Limousin, dans le cadre de sa politique d'accueil et indépendamment des financements qu'elle apporte à cet effet, développe une promotion collective des territoires du Limousin et de leur offre.

D'une manière générale, la communication du Conseil Régional est centrée sur le territoire (et non sur l'institution), vise à mieux faire connaître le Limousin, et met en avant les atouts de proximité et d'accompagnement humain du Limousin, ce positionnement étant déclinable à l'échelle des territoires infra-régionaux. La communication de la Région est axée sur l'ouverture du Limousin et sur sa volonté d'accueillir de nouveaux habitants. Cela s'est notamment traduit par la création d'une « Direction de l'accueil et de la promotion », unique en son genre, chargée de jouer un rôle d'interface entre les candidats à l'installation en Limousin et les acteurs de terrain, et de faire connaître « l'offre » du Limousin et de ses territoires.

Exemples d'actions menées :

- le RAIL : réseau informatique régional d'échanges de données consacrées à l'accueil, en vue de constituer une base de données rassemblant l'ensemble des informations sur les possibilités d'activités économiques et d'installation sur la région.
- « pôles locaux d'accueil » pour fournir les moyens nécessaires au développement de l'accueil de nouveaux arrivants dans les territoires du Limousin.
- « Défi jeunes Limousin », appel à projets national pour installer en Limousin 20 jeunes créateurs d'entreprises.
- « Entreprendre en Limousin » : action collective sur le Salon des entrepreneurs de la Région

- Les partenaires associés à cette expérience

- Promotion de l'offre : « Demain ! », chaîne thématique exclusivement consacrée à la création d'activités (reprises d'entreprises, offres d'emplois, de formations, initiatives locales...)

- « Défi jeunes Limousin » : GIP Défi Jeunes, Fondation Canal +

- « Entreprendre en Limousin » : Conseils Généraux, Ville de Limoges, Technopole, services de l'Etat, chambres consulaires, organismes d'accompagnement de la création/transmission d'entreprises (Agence Régionale de Développement, Mission Régionale pour la Création et la Transmission d'Entreprises, Limousin Technologie, Limousin Participations).

- Implication dans le programme d'accueil d'actifs initié par le Commissariat DATAR Massif Central et visant à promouvoir des territoires du Massif Central réellement désireux d'accueillir, s'organisant à cet effet et s'engageant concrètement au travers de la signature de « chartes territoriales d'accueil d'actifs »

- Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération
 - « Défi jeunes Limousin » : Les 20 lauréats bénéficient d'une dotation de 100.000 F et d'un accompagnement individualisé sur plusieurs mois des acteurs économiques (chambres consulaires, boutiques de gestion...) et territoriaux (pour leur implantation). Menée une 1ère fois en 1999-2000, cette opération est en cours de renouvellement
 - Aide à l'installation en Limousin : Les personnes qui viennent en Limousin pour y créer ou reprendre un commerce ou une entreprise, peuvent bénéficier d'une aide dans la limite de 20 000 F remboursant les frais liés à l'installation en Limousin (déménagement, caution pour les loyers, ou frais de notaire en cas d'achat)

- Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Il faut inciter et aider les territoires à s'organiser pour proposer une offre globale (économie, habitat, services, loisirs...) aux migrants potentiels et pouvoir répondre aux demandes multiformes de ces derniers. La Région, avec l'Etat et l'Europe, va financer la mise en place de « pôles locaux d'accueil ».

- Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

« Entreprendre en Limousin » : Plusieurs dizaines de créateurs/repreneurs potentiels ont été invités en Limousin pour organiser les démarches et prendre les contacts (techniques et territoriaux) en vue de la concrétisation de leurs projets.

Le Limousin est devenu la 9ème région française en matière d'attractivité, et la 63ème région européenne sur 202.

PERSONNE À CONTACTER

Jean-Jacques Lamy – Région limousin – Direction de l'Accueil et de la Promotion,
 27 Boulevard de la Corderie – 87 031 Limoges Cedex ,
 tél : 05 55 45 19 21 - fax : 05 55 45 17 48 - email : accueil-promotion@cr-limousin.fr

MOTS CLES

Accompagnement, accueil, conseil, aide à la création d'activité