

**Descriptif succinct de l'expérience :**

Le ressenti que souvent rien n'est fait pour les personnes qui viennent travailler ou vivre sur le territoire contrairement aux touristes qui pour quelques jours passés sur le territoire, sont bien accueillis et disposent d'une multitude d'informations, et le constat qu'il n'y avait pas de lieu d'accueil pour les nouveaux arrivants ont amené le Pays à réfléchir à des relais d'information locale.

Leur objectif est de permettre de disposer en un seul lieu de toute l'information nécessaire à une bonne installation en Centre Ouest Bretagne (Ecoles, transports, services de garde pour les enfants, santé, logement, loisirs...) et de créer un réseau actif des points accueil à l'échelle du Pays. Les relais visent à la fois les nouveaux arrivants et les jeunes quittant la cellule familiale et s'installant sur le territoire.

**Localisation de l'opération :**

Pays Centre Ouest Bretagne (France)

**Données de cadrage :**

108 communes – 103.400 habitants  
32 hab/km<sup>2</sup>

**Contact :**

Geneviève LEMEUR  
Pays du Centre Ouest Bretagne  
6, rue Joseph Pennec - 22110  
Rostrenen 02 96 29 26 53  
pays@centre-ouest-bretagne.org  
www.centre-ouest-bretagne.org

**Contexte et enjeux pour le territoire / la structure**

- Baisse de la population depuis plusieurs décennies
- Baisse de la population jeune
- Problème de reprises des exploitations agricoles, des entreprises artisanales et commerciales
- Difficultés de recrutements
- Arrivée de nouvelles populations, potentiel de développement du territoire
- Enjeux : maintien de la population et notamment des plus jeunes pour assurer le maintien et la diversification de l'activité économique.

**Facteur déclenchant de l'action**

- Constat que rien n'est fait pour les personnes qui viennent travailler ou vivre sur le territoire contrairement aux touristes qui pour quelques jours passés sur le territoire, sont bien accueillis et disposent d'une multitude d'informations
- Constat qu'il n'y avait pas de lieu d'accueil pour les nouveaux arrivants

**Objectifs de l'action**

- Disposer en un seul lieu de toute l'information nécessaire à une bonne installation en Centre Ouest Bretagne (Ecoles, transports, services de garde pour les enfants, santé, logement, loisirs...)
- Créer un réseau actif des points accueil à l'échelle du Pays

**Publics visés**

Nouveaux arrivants  
Nos jeunes quittant la cellule familiale et s'installant sur notre territoire

**Procédures et modalités d'actions**

Recherche de lieux ouverts plus largement que les mairies, faciles d'accès et pouvant dispenser cette information

**Les partenaires associés à cette action**

Offices de tourisme  
Communautés de communes

**Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération**

- Offices de tourisme = lieux d'accueil, mobilier et matériel informatique + base de données pour information + édition de documents si nécessaire.

budget :

- Investissement : acquisition du mobilier et matériel informatique (+/- 3.000 €)
- fonctionnement : 1/3 de poste environ par territoire « cantonal »
- Edition de documents si nécessaire
- Financement dégressif sur 3 ans - Fonds Leader, Conseils Généraux et Conseil Régional

***Les problèmes rencontrés et solutions trouvées***

- Pérennisation des postes : soutien fort des intercommunalités
- Mise à jour régulière des données
- Essoufflement : nécessité d'avoir un interlocuteur « Pays » pour maintenir le réseau actif et éviter l'isolement des animateur RIL

***Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)***

- La volonté des Offices de Tourisme de se lancer dans cette action
- Travail en réseau pour faire se rencontrer les animateurs des RIL et échanger sur leurs pratiques et difficultés.

***Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)***

Quelques Chiffres de fréquentation en 2009 :

RIL Gourin : 121 - RIL du Faouët : 284 - RIL de Guémené sur Scorff : 84 (constat d'une légère baisse de fréquentation en 2009)

***Les perspectives***

Mise en place de 6 RIL en 2005 et 2006 - Aujourd'hui il en existe 9

Création d'une association spécifique pour l'accueil des populations étrangères, notamment anglophones, en 2003/2004 (AIKB : Association Intégration Kreiz Breizh - 500 adhérents en 2009)

Création de 3 nouveaux RIL en 2009 avec dynamisation du réseau et proposition de nouvelles actions pour 2010 (Ex : la fête des voisins) - Souhait de travailler plus sur l'intégration et ne pas se contenter de l'information.

Mise en réseau des agents d'accueil des mairies.