

Réussir en Haute Corrèze
Comité de Bassin d'emploi de l'arrondissement d'Ussel

Région : Limousin - Haute-Corrèze

Données de cadrage :

78 communes / 32 800 habitants

Expérience :

Réussir en Haute-Corrèze est une action qui a pour but de valoriser l'image de la Haute-Corrèze à l'intérieur et à l'extérieur de ses limites. Cette valorisation s'est faite en portant à la connaissance du public des exemples de réussites qui témoignent des parcours de personnes ou collectivités porteuses de projets dans les domaines : entrepreneurial, associatif, institutionnel ou ayant trait au cadre de vie.

Cette expérience a pris la double forme

- D'un répertoire des réussites, témoignant de 60 parcours sous forme de monographies d'une ou deux pages, accompagnées d'un guide des aides disponibles
- D'une exposition itinérante en 8 lieux de Haute-Corrèze, conclue à chaque fois par une table ronde réunissant élus, techniciens, touristes, exemples de réussites et population locale autour de la problématique de l'accueil en Haute-Corrèze.

• Contexte et enjeux pour le territoire. la structure :

Dans un territoire au déclin démographique important, il s'agit de redonner confiance à la population locale dans la Haute-Corrèze en montrant que l'on peut, sous différentes formes, que l'on soit originaire de Haute Corrèze ou pas, réussir sur et grâce à ce territoire. Alors qu'un Pôle Local d'Accueil se met en place en Haute-Corrèze, il apparaît nécessaire de mobiliser la population locale autour de l'accueil et de montrer aux habitants et aux personnes susceptibles de venir s'installer, que la Haute-Corrèze n'est pas faite que de beaux paysages vides mais bien d'initiatives et de dynamisme.

• Objectifs :

Changer l'image du territoire pour inverser la spirale du déclin démographique, dangereuse pour la vitalité économique et sociale du pays Haute-Corrèze.

• Publics visés :

Elus, population locale, nouveaux arrivants, possibles arrivants.

Les partenaires associés :

Partenaires financiers : Région, Département, Feder

Partenaires opérationnels : Sous l'égide de la Fédération de Pays Haute-Corrèze, l'ensemble des élus locaux les Communautés de communes, le Comité Départemental des Chambres économiques, l'association des cantons d'Ussel (au titre du référent), le service accueil du Conseil Régional du Limousin, les offices de tourisme et l'ENOTSI su pays haute corrèze.

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées :

Le nombre important de réussites recensées. Les plus facilement joignables ont été rencontrés quand ils le désiraient.

Certains maires ne voyaient pas d'exemples de réussites dans leurs communes. Les tables rondes au plus près de leurs territoires ont partiellement résolu le problème. La mobilisation des élus. La communication extra territoriale (la presse locale a très bien réagi ainsi que les radios, la Télévision (FR3) n'a pas vraiment joué le jeu, alors même qu'elle s'était dite intéressée.

Les éléments pilotes de la démarche

Un partenariat permanent en amont et pendant l'action. Des réunions publiques pour impliquer la population et les acteurs locaux dans la mise en œuvre de Réussir en Haute-Corrèze. Un équilibre entre les "micros territoires" de la Haute-Corrèze pour les exemples de réussites rencontrés.

Une volonté d'impliquer l'ensemble du territoire et des acteurs dans cette action.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

152 exemples de réussites recensés, 60 rencontrés et retranscrits dans le répertoire des réussites, plus de la moitié des élus du territoire présents lors des réunions, 134 personnes présentes aux tables rondes, entre 500 et 800 visiteurs pour l'exposition, un grand nombre d'idées pour améliorer l'accueil des nouvelles populations pendant les réunions.

CONTACTS :

J. Lacouture au Comité de Bassin d'Emploi d'Ussel (19)