

**Descriptif succinct de l'expérience :**

Tampere est une ville universitaire renommée pour sa recherche et ses instituts de recherche (surtout dans le domaine de la médecine régénérative) et des innovations technologiques (Nokia). Il existe un écart entre le monde scientifique et le reste de la société.

Pour réduire cet écart, Science Navigation est une manifestation sur deux jours pendant lesquels les entreprises et les membres de la communauté scientifique qui travaillent avec les découvertes scientifiques et innovatrices montrent leur travail aux élèves des écoles primaires et l'enseignement secondaire.

**Localisation de l'opération :**  
Tampere (Finlande)**Contact :**

Mikko MATTILA,  
Yliopistonkatu 60 A,  
33100 Tampere, Finland  
+3584433878  
mikko.mattila@tampereenkesayliopisto.fi  
[www.tampereenkesayliopisto.fi](http://www.tampereenkesayliopisto.fi)  
[www.tiedesuunnistus.fi](http://www.tiedesuunnistus.fi)

**Contexte et enjeux pour le territoire / la structure**

Tampere est une ville universitaire renommée pour sa recherche et ses instituts de recherche (surtout dans le domaine de la médecine régénérative) et des innovations technologiques (Nokia). Il existe un écart entre le monde scientifique et le reste de la société.

**Facteur déclenchant de l'action**

Cet écart était le point de départ : comment rendre la science plus accessible aux gens ? Notre stratégie était de contacter les écoliers et les étudiants – leur donner des outils pour observer comment le monde scientifique, créatif et innovateur, peut influencer notre monde.

Nous avons tous les éléments nécessaires pour organiser une manifestation scientifique pour des étudiants. Le but est d'augmenter leur connaissance et leur compréhension du monde scientifique. Creative Tampere -program nous a aidé à réaliser notre projet.

**Objectifs de l'action**

Les objectifs du Science Navigation sont les suivants :

- Encourager la créativité et l'innovation
- Aider les étudiants à comprendre la science, en utilisant les moyens et exemples familiers
- Rendre la science plus accessible aux étudiants, et réduire l'écart entre le monde scientifique et le reste de la communauté
- Donner aux étudiants la possibilité d'observer et de participer à des travaux scientifiques

**Publics visés**

Etudiants et professeurs des écoles primaires et de l'enseignement secondaire de la région de Tampere.

**Procédures et modalités d'actions**

Science Navigation est une manifestation sur deux jours pendant lesquels les entreprises et les membres de la communauté scientifique qui travaillent avec les découvertes scientifiques et innovatrices montrent leur travail aux élèves des écoles primaires et l'enseignement secondaire. Pendant la manifestation, les universités, les instituts et les entreprises participants ouvrent leurs portes, c'est une occasion pour les élèves d'apprendre davantage sur la recherche scientifique, et comment les connaissances, la créativité et l'innovation sont mises en pratique.

**Les partenaires associés à cette action**

Le projet est coordonné par l'université d'été de Tampere avec les partenaires suivants : Creative Tampere, Education National, Université de Tampere, Université technologique de Tampere, Université de sciences appliquées de Tampere, école de police de Finlande, Bureau de renseignements économiques, la fédération des industries technologiques de Finlande, centre de recherche technologique de Finlande, Institut Regea pour la médecine régénérative, Finn-Medi Research Ltd, Fastems, Bronto Skylift, Kiilto, Purso and Salamapyörät

**Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération**

Le premier Science Navigation projet en 2008 était financé par Creative Tampere. Le budget total était de 25.000 €. L'année prochaine le projet sera financé par l'Education Nationale et la ville de Tampere. Ces partenaires ont aussi financé l'année 2010. L'organisation de la manifestation Science Navigation coûte entre 15.000 et 20.000 € par an.

***Les problèmes rencontrés et solutions trouvées***

Le problème principal pour l'avenir est la question du financement. Outre les frais d'organisation pour Science Navigation, qui ne sont pas très élevés, il faut compter 4 mois de préparation. Si personne ne donne son soutien pour ce temps de travail, notre organisation ne pourra pas continuer de le faire. La solution est de partager les frais avec les partenaires de la manifestation.

***Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)***

La réussite du projet nécessite que tous les partenaires s'engagent à le mener jusqu'au bout. C'est essentiel que les partenaires évaluent l'importance de ce genre de projet et qu'ils veuillent le soutenir à l'avenir.

***Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)***

Les activités de la manifestation Science navigation sont présentées dans 20-30 universités, instituts de recherche et d'entreprises différents de Tampere. Presque 3.000 personnes ont participé à Science Navigation depuis 3 ans – étudiants et enseignants. Grâce à la manifestation, des méthodes créatives et des pratiques d'enseignement sont rentrées dans le cursus. Cette manifestation offre des conseils d'éducation et de carrière : à travers les expériences partagées les étudiants découvrent les professions disponibles du monde scientifique.

***Les perspectives***

Notre but est de développer ce concept, et d'organiser une grande manifestation scientifique avec des ateliers, des conférences, des concours robotiques et des expositions interactives. On pourra imaginer une coopération internationale à travers les écoles, les associations scientifiques, et les entreprises également.