



**Session d'information « Partir vivre à la campagne »
– Collectif Ville Campagne –**

Localisation de l'opération : **France**

Descriptif succinct de l'expérience

Pendant une demi-journée, les personnes souhaitant s'installer à la campagne évaluent leur motivation, la pertinence et la faisabilité de leur projet dans le cadre d'ateliers et d'échanges avec des personnes de terrain. Ces sessions d'informations ont lieu tous les deux mois à Paris.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

L'une des trois missions du Collectif Ville Campagne est de conseiller et d'orienter ceux qui souhaitent s'installer à la campagne afin de les accompagner vers une professionnalisation de leur démarche et faciliter leur parcours. Ce qui se traduit par des permanences téléphoniques, les sessions d'informations « Partir vivre à la campagne », des formations imaginées pour les territoires et par l'organisation de la Foire à l'installation en milieu rural. Le Collectif Ville Campagne anime également le site portail national www.installation-campagne.fr

Facteur déclenchant de l'action

Les personnes débutant leur projet d'installation se retrouvent confrontés à des difficultés pour entamer leurs démarches. Pour ces porteurs d'idée, il y a un déficit d'information pour qu'ils démarrent leur projet. En 2000, le Collectif Ville Campagne a souhaité développer cette fonction de primo-conseils, repérée comme essentielle dans le processus d'installation des candidats.

Objectifs de l'action

La session d'information « Partir vivre à la campagne » s'adresse à des personnes souhaitant des renseignements sur les structures d'accompagnement, les territoires ruraux pouvant les aider au montage de leur projet. Où s'informer, comment préparer son départ et son projet, comment éviter l'échec ? Toutes ces questions sont abordées lors de cette demi-journée.

Publics visés

La session d'information s'adresse à des gens se situant au stade du désir ou de l'idée de partir vivre à la campagne et plus précisément pour des personnes qui ont une idée de projet d'activité en milieu rural (apporter des éléments aux premières questions qu'ils se posent).

Procédures et modalités d'actions

Le programme de la demi-journée se déroule en trois temps.

- 1^{er} temps : Conseils et contacts (1 heure)

Chaque personne reçoit un dossier « boîte à outils » où il peut trouver des contacts, des adresses utiles, des éléments méthodologiques. Pendant ce premier temps, l'objectif est d'apporter des éclaircissements sur les structures d'accompagnement existantes, d'informer de l'organisation des territoires et d'amener les gens à se questionner sur leurs motivations, sur leur perception de la campagne.

- 2^{ème} temps : Présentation de vos projets par groupe (2 heures)

Chaque participant est invité à présenter son projet, les questions qu'il se pose et ses facteurs de blocage. L'objectif est d'écouter la personne, de la questionner sur ses motivations, ses choix et de

lui apporter des contacts, des conseils afin qu'elle puisse avancer dans son projet. Cette phase de groupe est très appréciée notamment par les échanges et les liens qui se créent entre participants.

- 3^{ème} temps : Présentation d'un territoire rural (1 heure)

A chaque session d'information, un territoire est invité à se présenter. Le premier objectif est de faire entendre aux participants la réalité des campagnes (quels sont les attentes et les besoins de ce territoire mais aussi quelles sont les actions qu'il met en œuvre ?).

Le deuxième objectif de cette présentation est d'ordre pédagogique. Les personnes ont le plus souvent une vision floue de l'organisation des différentes échelles territoriales mais également des acteurs d'un territoire (quel est le rôle d'un agent de développement, d'un élu, d'un chargé de mission économie... ?)

Les partenaires associés à cette action

Les sessions d'informations sont animées par l'équipe salariée du Collectif Ville Campagne. Les membres du Collectif participent à l'organisation des demi-journées. Village magazine, Demain.tv, l'APCE assurent la promotion des sessions. L'université Paris 7 Denis Diderot contribue aux sessions en mettant à disposition des salles.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Le Collectif Ville Campagne ne bénéficie d'aucun soutien financier depuis la création des sessions d'information. Le financement est assuré sur ses fonds propres ce qui fragilise l'organisation de ces demi-journées.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Depuis 2000, 900 personnes ont participé aux sessions d'information « Partir vivre à la campagne ». La majorité des gens se déclarent très satisfaits de la demi-journée et pour 96 % d'entre eux, la session leur donne envie d'aller plus loin. 80 % des personnes nous disent qu'ils ont besoin de faire mûrir leur projet. Concernant le profil des personnes assistant aux sessions d'information, la moitié déclare ne pas avoir de projet défini. Une personne sur deux n'a pas encore choisi la région où elle souhaite s'installer. L'envie de changer de vie et de vivre à la campagne sont les facteurs déclenchants de leur projet avant la volonté de créer ou reprendre une activité professionnelle.

Les perspectives

Deux perspectives se dégagent :

- La pérennisation

Cette fonction de primo-conseils, repérée comme essentielle dans le processus d'installation des candidats, n'est toujours pas financée et reste dans le domaine du bénévolat. Un soutien financier reste à trouver afin de pérenniser cet outil.

- La délocalisation

A l'analyse de la demande du public et des territoires ruraux, la multiplication des sessions d'information et leur délocalisation dans les grandes métropoles régionales restent attendues.

Contact

Olivier DENOUAL, chargé de mission

Collectif Ville Campagne – 24, avenue du Président Wilson – 87700 AIXE SUR VIENNE

05 55 70 47 00 - olivier.collectifvc@wanadoo.fr

www.installation-campagne.fr