



Création d'un site portail national de l'installation en milieu rural
www.installation-campagne.fr
– Collectif Ville Campagne –

Localisation de l'opération : France

Descriptif succinct de l'expérience

www.installation-campagne.fr est le premier site portail national regroupant les informations sur l'accueil de nouvelles populations en milieu rural. Il est destiné à la fois aux personnes désireuses de s'installer à la campagne, à ceux qui les accompagnent, et à tous ceux qui sont intéressés par ces dynamiques migratoires ville-campagne.

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Avec l'augmentation du phénomène d'installation de nouvelles populations à la campagne, et le désir d'accueil de nombreux territoires ruraux, le besoin se faisait sentir de créer un « site portail » rassemblant à la fois des informations pratiques, techniques et documentaires. Le Collectif Ville Campagne, actif depuis 1997 sur ces questions, semblait être le plus à même de créer cet outil.

Facteur déclenchant de l'action

Les mesures du CIADT de septembre 2003 adossées à la Loi sur le développement des territoires ruraux, l'appel à projet visant la création de Pôles d'Excellence Rurale affirment l'intérêt de favoriser l'émergence de politiques d'accueil de nouveaux actifs en milieu rural. Sur la base des conclusions et préconisations établies par le Cnasea dans le cadre de son étude (mesure 2 du CIADT rural) « Développer des outils communs de promotion des offres en lien avec les territoires », le Collectif Ville Campagne s'est proposé de développer le site internet consacré à l'installation dans les territoires ruraux.

Objectifs de l'action

- ⇒ Offrir une interface pour faciliter les parcours d'installation en milieu rural, accroître la lisibilité des offres qualifiées, promouvoir les politiques d'accueil et les territoires les mettant en oeuvre.
- ⇒ Constituer un Centre de Ressources pour le grand public et les professionnels, renforçant l'échange d'informations et le transfert d'expériences aux niveaux national et européen.

Publics visés

- les candidats à l'installation en milieu rural qui, de l'émergence d'une idée à la concrétisation de leur projet, y trouvent l'ensemble des outils nécessaires à la réussite de leur démarche,
- les acteurs de l'accueil en milieu rural : structures d'accompagnement et territoires d'accueil qui, dans un espace réservé, ont accès à des informations professionnelles actualisés sur les migrations ville - campagne et sur l'émergence des politiques d'accueil,
- le grand public intéressé par ces thématiques (étudiants, chercheurs, porteurs de projets, acteurs professionnels, journalistes, etc.) qui a accès à un fond documentaire portant sur les migrations ville - campagne et sur l'émergence des politiques d'accueil.

Procédures et modalités d'actions

Le Collectif Ville Campagne, maître d'ouvrage de l'opération, a été assisté techniquement par le Cnasea dans la définition du cahier des charges, puis a sous-traité la réalisation technique à un spécialiste, Ysalide. Plus qu'un simple prestataire car également concerné par la question (cette entreprise s'est installée dans un petit village du Cantal), Ysalide a assuré des aller-retour et conseils permanents.

Les partenaires associés à cette action

Parmi les membres du Collectif, l'APCE, Village Magazine, la chaîne Demain, la Région Limousin et le Cnasea ont été associés activement au comité de pilotage. La DIACT a également été très présente en conseil. Dans la phase de préfiguration comme dans la phase de mise en œuvre et de test, des territoires ruraux ont été consultés et associés.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

La phase de préfiguration a été co-financée par le MAP et le Collectif Ville Campagne. La phase de réalisation technique a été co-financée par la DIACT, Leader + (volet 3) et le Collectif Ville Campagne. Le fonctionnement du site est pour le moment assuré par le Collectif Ville Campagne sur fonds propres et avec les facturations pour la mise en ligne des fiches (200 € par an).

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

- Après la définition du cahier des charges, l'estimation du coût de réalisation du site s'est révélée beaucoup trop basse... Il a donc fallu trouver un co-financement (Leader), et phaser la réalisation.
- Sur le contenu, il a fallu défendre le concept de site portail, renvoyant sur d'autres sites, sans concentrer toute l'information en interne (particulièrement pour les offres d'activités, de reprise, de locaux, de logement, etc.). Il a été et il reste difficile de défendre cette position.
- Le manque de temps et d'argent pour assurer la communication autour du site auprès des internautes et des partenaires potentiels est problématique.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Le partenariat avec le Cnasea sur la phase de définition des besoins et de transcription en cahier des charges a été déterminant. Le lien gardé avec les territoires d'accueil a également permis de ne pas perdre de vue à la fois les préoccupations des territoires, mais aussi celles des porteurs de projets qu'ils côtoient, soit en primo information, soit en accompagnement.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

Plus de 79.000 visites depuis le 1^{er} lancement du site le 1^{er} juin 2007, dont 42.000 depuis le 1^{er} février, date de la mise en ligne complète. Aujourd'hui environ 400 visiteurs par jour, une trentaine de territoires référencés, une vingtaine d'organismes d'accompagnement et diffuseurs d'offres, plus de 200 fiches expériences mises à disposition de professionnels, 920 inscrits à la newsletter, plus de 200 participants au forum... Au niveau qualitatif, un centre de ressources très complet, de bons retours des utilisateurs et des partenaires, un forum vivant et source d'informations importantes sur les préoccupations des porteurs de projets, des personnes installées, etc.

Les perspectives

- L'augmentation du nombre de territoires, d'organismes d'accompagnement et de diffuseurs d'offres référencés sur le portail, pour renseigner au mieux les porteurs de projets.
- La mise en place de partenariats de type mécénat pour assurer la pérennité financière du site en phase de fonctionnement (1 équivalent temps plein + maintenance)
- Un meilleur référencement du site grâce à des liens plus systématiques depuis les organismes partenaires du Collectif Ville Campagne, en particulier ceux référencés sur le site.
- Un renforcement de la communication, auprès du grand public et des réseaux professionnels.

Contact

Cécile BONNEFOY, chargée de projet

Collectif Ville Campagne – 24, avenue du Président Wilson – 87700 AIXE SUR VIENNE

05 55 70 47 00 - cecile@installation-campagne.fr

www.installation-campagne.fr