



Projet Solo - Soho Gers
– Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers –

Localisation de l'opération : **Département du Gers**

Données de cadrage : 463 communes – 178 000 habitants – 29 hab/km²

Descriptif succinct de l'expérience

Le projet Soho Solo propose des services d'accompagnement pour les candidats à l'installation en milieu rural souhaitant s'installer et travailler en indépendant dans le Gers

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

En quête d'indépendance et d'une meilleure qualité de vie, de plus en plus d'entrepreneurs individuels font un véritable choix de vie en venant s'installer et travailler à la campagne. Grâce aux progrès de l'informatique et des télécommunications, ils exercent une partie ou la totalité de leur activité professionnelle depuis leur domicile. Ce sont les SOLOS. Le terme SOLO dérive de l'expression anglaise SOHO : "Small Office Home Office". (Petit Bureau - Bureau à domicile).

Facteur déclenchant de l'action

La pérennisation d'une entreprise (TPE ou PME) dépend en grande partie des services d'accompagnement (tant sur le plan professionnel que personnel) fournis en amont. C'est parce que les Solos représentent aujourd'hui un enjeu considérable pour les régions rurales, que la CCI du Gers a initié le projet SOHO SOLO. Il a été co-financé par le programme Interreg IIIB Atlantique qui s'intéresse au développement des régions de l'espace Atlantique par le biais de la coopération transnationale et dont le principal objectif est de favoriser la cohésion socio-économique et de renforcer les initiatives en faveur du développement durable dans les régions Atlantiques.

Objectifs de l'action

- Identifier tous les Solos déjà installés dans le Gers pour consolider le réseau des Solos gersois et favoriser le travail collaboratif entre les entrepreneurs indépendants du département
- Qualifier l'offre des zones rurales en terme de services, d'habitat pour répondre aux besoins des nouveaux arrivants
- Générer, notamment grâce au site Internet de prospection Soho Solo, des contacts ayant un projet d'installation à la campagne qualifié, et attirer des entrepreneurs individuels (50 familles par an) dans le département du Gers.

Publics visés

- Les entrepreneurs indépendants (dits Solos) souhaitant s'installer à la campagne.
- Les télétravailleurs ou télésalariés et les Solos déjà établis dans le Gers.
- Les porteurs de projet.

Procédures et modalités d'actions

- Animation territoriale sur la création d'entreprise (Mercredis de l'installation : Réunions d'information gratuites organisées tous les 15 jours à la CCI du Gers) et services d'accompagnement destinés aux entrepreneurs indépendants : Rencontres du Club Soho Solo chaque mois.
- Mise en réseau et accompagnement des initiatives dans le Gers : Informations et échanges grâce au site Internet de prospection Soho Solo et à l'Intranet des Solos.
- Mise à disposition d'un Passeport 'Entreprendre en Soho Solo' consultable en ligne.

Les partenaires associés à cette action

A l'origine, étaient associés à ce programme : CCI du Gers et CEEI Gers Gascogne, CEEI Bahia de Cadiz et CEEI ITC de Canarias (Espagne), CEEI de Beira (Portugal), CorkBic (Irlande).

Afin de fournir des services d'accompagnement aux Solos et aux porteurs de projet souhaitant s'installer dans le Gers, la CCI a établi des partenariats avec des structures publiques ou parapubliques et privées (Chambre de Métiers, URSSAF, Boutique de Gestion, avocats, notaires, etc.). A noter que dans chaque village partenaire, des Comités d'accueil ont été mis en place pour aider les nouveaux arrivants dans leurs démarches d'installation et d'intégration dans le Gers.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Le projet a été financé par l'UE jusqu'en 2006 (Budget total: 2 105 150 € et financements européens à hauteur de 1 242 110 € répartis entre les cinq partenaires), puis par le projet Grisi for Soho jusqu'en 2007. Depuis 2008, la CCI est soutenue par le Conseil Général et par le Conseil Régional Midi-Pyrénées.

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

- Identifier et mettre en réseau tous les Solos installés dans le Gers.
- Nécessité d'avoir un budget de promotion conséquent pour la communication du projet.
- Mesurer l'efficacité de l'action puisque les installations liées directement à l'action Soho Solo sont difficilement quantifiables.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

La sensibilisation et la mobilisation des villages partenaires et de la population locale ainsi que les partenariats établis avec des structures privées et publiques ont permis de valoriser l'image du projet et de relayer l'information sur l'action Soho Solo auprès des candidats à l'installation en milieu rural.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

- 175 membres dans le Réseau Soho Solo, avec un intranet performant, et la création du Club Soho Solo : club d'entrepreneurs se réunissant chaque mois lors de rencontres thématiques et professionnelles autour d'un petit-déjeuner.
- Mise en place d'une plate-forme de services pour les Solos et les porteurs de projet : aide au montage de projet et à la recherche de financement, appui-conseil pour le développement et la promotion des activités, mise à disposition de télécentres, etc.
- Création d'une offre locale d'accueil dans 32 villages gersois partenaires (20 supplémentaires d'ici la fin de l'année 2008) : identification des services existants, des logements disponibles, mise en place de Comités d'accueil constitués de bénévoles, etc. dans chaque village. Mise en place d'un Intranet des villages d'accueil (constituant un réservoir d'informations sur les villages participant).
- Mise en place d'une cellule de prospection notamment grâce au site www.soho-solo-gers.com

Les perspectives

- Optimiser le projet déjà existant et rechercher des harmonisations et mutualisations possibles et mettre en place des outils de coopération avec d'autres territoires.
- Développer économiquement les zones rurales à travers l'apport de nouvelles compétences externes et la mise en valeur de produits régionaux (concept un village = un produit/service) par le biais de l'aménagement numérique.

Contact

Franck CAZALAS (Coordinateur du projet)

Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers – Place Jean David - BP 181 – 32004 AUCH CEDEX

05 62 60 16 12

contact@soho-solo-gers.com

www.soho-solo-gers.com