

FICHE EXPÉRIENCE

Stage découverte création d'activité

Pays Combraille en Marche – Pôle local d'accueil

Localisation de l'opération : Pays (Creuse)

Données de cadrage : Nb de communes : 76 / Nb d'habitants : 28 000 / Densité : 17 hab./km²

Expérience :

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Les données démographiques montre la principale fragilité du territoire : une baisse continue de la population (près du tiers en 40 ans) due à un solde naturel négatif accompagnée de fait, d'une baisse des tranches d'âge les plus jeunes, d'un vieillissement de la population et d'une densité faible (17hab au km²)

Il faut souligner le solde migratoire positif et croissant depuis la fin des années 70, avec l'accentuation d'un phénomène récent d'une installation de populations anglophones.

L'enjeu principal est l'accueil de population pour stabiliser la situation démographique voire inverser la tendance.

Facteur déclenchant de l'action

Un groupe de travail de préfiguration du Pays s'est constitué en 2000, composé d'une quinzaine de personnes ayant des statuts et des activités différentes (élus, fonctionnaires, responsables socioprofessionnels et associatifs). Le groupe s'est réuni cinq fois pour élaborer un plan stratégique et opérationnel de développement économique

L'objectif général est de créer des nouvelles activités et développer les activités existantes qui :

- contribuent au développement durable du territoire,
- soient créatrices d'emplois locaux et de services à la population,
- aient un impact positif sur la démographie.

Deux ensembles de propositions ont été retenus pour être mis en œuvre par le Pays dans le cadre du projet européen HERIVAL. Il s'agit des actions suivantes

- Créer et développer des services d'intérêt collectif aux habitants et aux PME
- Plan pour la création d'entreprises

Dans cette seconde action, l'accueil de porteur de projet et l'organisation de stage d'accueil était envisagée.

Objectifs de l'action

Globaux : - permettre la rencontre entre l'offre et la demande

Immédiats : - faire toucher du doigt les contraintes du projet de vie

- compléter et éclairer les connaissances des stagiaires sur les aspects techniques de leur projet par rapport à l'offre économique du territoire.

Publics visés

Les porteurs de projets de création ou de reprise à un stade relativement avancé qui ont aussi un "projet de vie" les conduisant à privilégier le cadre de vie, la qualité de l'accueil et de l'accompagnement, etc....

Procédures et modalités d'actions

Communication de l'offre :

Un encart publicitaire/information via les sites Internet : le collectif ville Campagne, village Magazine, la Région Limousin, APCE, la chaîne Demain ! envoi d'un courrier individualisé avec un dossier type à retourner aux porteurs de projet rencontrés par les consulaires, et ceux rencontrés par la Région Limousin.

Organisation

10 à 15 projets sont retenus

- Mi-temps informations et formations.
- Mi-temps loisirs.

Contenu :

Lundi matin : arrivée des participants à 11 heures

Lundi après-midi : présentation des territoires, des participants, des différents intervenants, entretien individuel pour définir les attentes des porteurs de projets.

Mardi matin : 9h-13h présentation de la démarche projet par Airelle Limousin

Repas en commun

Mardi après midi : 14h30 visite touristique.

Mercredi matin : 9h-12h présentation des offres économiques.

Repas en commun.

Mercredi Après midi : visite d'entreprises.

Jeudi matin : 9h présentation des outils à la création d'entreprises Chambre de Commerce et de l'Industrie et la Chambre de métiers.

Repas en commun.

Jeudi Après midi : visite touristique.

Vendredi matin : 9h-13h temps individuel avec les techniciens. Bilan et suite à donner.

Repas en commun

Vendredi Après midi : temps pour les dernières démarches et départ.

Le programme "loisirs"

A partir du mardi le programme touristique est à disposition des porteurs de projet. Rien n'oblige ces derniers à rester sur notre territoire, mais nous leur proposons une découverte de notre territoire.

Un programme spécial "enfants" est également proposé par le centre social itinérant du territoire. Les enfants sont gardés durant tous les temps de travail des parents.

Hébergement

L'hébergement se fera en gîte chambre d'hôtes ou en hôtel ; une sélection de propriétaires se fera en fonction de leur dynamique de développement et leur implication dans l'accueil. Parallèlement à l'hébergement, des rencontres avec des parrains sont organisées pour faire découvrir les modes de vie du territoire. Ses parrains sont sollicités dans le cadre du conseil de développement du Pays mais également toute personne sensible à l'accueil de nouveaux arrivants.

Prix

Les candidats auront à leur charge les frais de déplacement pour rallier le territoire depuis leur domicile. Les frais d'hébergement (4 nuitées avec petit déjeuner) et de restauration (5 repas sur les 10) seront pris en charge ; le transport sur le territoire sera à la charge des participants

Procédure d'inscription

- Les candidats au stage sont invités à envoyer :
 - une lettre de motivation
 - un dossier type remis par courrier sur leur projet (business plan finalisé ou partiel)
 - un CV (optionnel)
 - des informations sur les accompagnants (nombre, âge, parcours...).
- Les candidatures sont instruites par l'organisation du stage à savoir les consulaires, la Boutique de Gestion, et les pôles Locaux d'Accueil.

Les partenaires associés à cette action

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Creuse
Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Creuse
La Boutique de Gestion, Airelle Limousin
Le centre social itinérant, Agir en Haute Marche Combraille
Le Pôle Local d'Accueil Bourgneuf Royère de Vassivière la CIATE pour l'édition 2005

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

- Un dossier de candidature unique réunissant les informations du porteur de projet et de l'accompagnant.
- une méthodologie éprouvée par les partenaires qui interviennent en direct
- une convention qui établit les modalités de suivi.

Les financements : CPER 80%. Pays Combraille en Marche : 20%

Le budget : édition 2004 : 7500 € hors temps agent

Édition 2005 : 5500 € en partenariat avec le Pôle Local d'Accueil Bourgneuf Royère de Vassivière la CIATE, hors temps agent

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

- Le partenariat avec les consulaires et la Boutique de Gestion est déterminant. Dès 2005, les différents partenaires étaient force de proposition pour améliorer le dispositif.
- dans la démarche, notre offre colle aux mieux aux attentes de chacun des participants. Au-delà des temps collectifs, un fort suivi individuel est assuré pendant le stage.

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

2004 : sur 10 candidats 5 sont installés en Limousin et 3 sur le Pays Combraille en Marche

2005 : sur 11 candidats : 4 sont installés sur les territoires des Pôles Locaux d'Accueil

Les perspectives

Renouvellement du stage et déclinaison sous d'autre forme (par exemple, l'emploi salarié).

Contact

Pays Combraille en Marche

Pôle Local d'accueil

Roland Desgranges

05 55 83 11 17

roland.desgranges@payscombrailleenmarche.org

www.payscombrailleenmarche.org