



2^e Université européenne de l'Accueil de nouvelles populations
Pré rencontre régionale - Région Centre

Quel accueil des porteurs de projets de moyennes et très petites entreprises ?

25 Avril 2008 à Loches - Moulin des Cordeliers

Une trentaine de participants se sont réunis le vendredi 25 avril 2008 à Loches, pour échanger autour du thème : « Quelles communications pour quel accueil des porteurs de projets de moyennes et très petites entreprises ? ». Région, conseils généraux, chambres consulaires, techniciens de communautés de communes ou pays, techniciens d'organismes agricoles, créateurs d'entreprises, étaient présents.

Mots introductifs

Stéphanie BRACONNIER, Directrice du Pays Touraine Côté Sud, introduit la journée en réaffirmant la motivation du pays à accueillir cette pré-rencontre, le thème de l'accueil de nouvelles populations étant particulièrement à l'ordre du jour, avec la candidature Leader en cours. La priorité a été fixée sur les TPE (Très petites entreprises), pour leur rôle important dans l'identité territoriale, et leur rôle moteur en terme de développement économique local, avec plus de 50 % des salariés du territoire. Ces entreprises présentent également un réel potentiel d'innovation en terme d'activité (niches).

Cadrage général : les politiques d'accueil vues par...

Jean Yves PINEAU, Directeur du Collectif Ville Campagne, rappelle le concept de politique d'accueil que l'association a développé après plus de 10 ans de travaux. Une politique d'accueil doit s'appuyer sur 3 grands domaines :

- ⇒ Les conditions d'activités économiques
- ⇒ Les conditions de réceptivité : logement, foncier...
- ⇒ Les conditions d'habitabilité : sociabilité, aménités naturelles, activités culturelles,...

Delphine AVRAMOUGLOU et Thomas LOZANNE, chargés de missions et d'études au Cnasea Centre et au Cnasea Siège, présentent les missions générales de l'établissement public et les liens avec les politiques d'accueil, notamment à travers les études menées sur les sessions d'accueil d'actifs. Un guide méthodologique à destination des territoires, issu de ces recherches, fait ressortir la nécessité de réaliser en amont un diagnostic de territoire, de bâtir un véritable plan de communication pour trouver des candidats et de ne pas négliger l'organisation logistique.

Aline CHASSINE, représentant la Région Centre, décline les différents types d'intervention de la région pouvant concerner les politiques d'accueil : contrats de plan puis de projet, politiques sectorielles et politiques territoriales. Elle insiste sur le fait que, pour elle, une véritable politique d'accueil est une politique active, d'où l'importance de l'ingénierie, qui doit monter en puissance.

Expériences présentées

Deux entreprises installées sur le territoire de la Touraine Côté Sud

Société Cap Monétique à Descartes et Société P4X à Loches

Toutes deux ont débuté sur le territoire comme TPE. Elles se sont positionnées sur une niche et connaissent une phase de développement importante en termes d'activité.

Ghislain MOREAU, né à Descartes, créateur et dirigeant de CapMonétique, explique le développement de son entreprise, de l'installation de quelques monnayeurs sur des photocopieuses destinées aux artisans à l'équipement de 80 % des bibliothèques universitaires de France, en passant par le rachat de fabricants de monnayeurs et l'extension à d'autres branches. Ce développement important a conduit à la recherche et la création de locaux adaptés à la taille de l'entreprise, toujours à Descartes. Aujourd'hui la société est le numéro 1 français, commence à se développer à l'international, et emploie 72 personnes en France, dont 35 à 40 au siège. Cela n'empêche pas Monsieur MOREAU d'avouer que cette réussite est un « mélange de ténacité et de hasard », et qu'il a voulu tout arrêter au moins 2 ou 3 fois... Jacques BARBIER, élu du Pays Touraine Côté Sud et cofondateur de l'entreprise, souligne qu'en 1995, au moment de la création des locaux, par le Syndicat intercommunal, il n'y avait pas d'agent économique dans cette structure... Toutefois, les dirigeants avaient de fortes motivations à rester à Descartes, qui les ont poussés à persévérer : ils y habitaient, et ne sentaient pas de réel besoin d'aller en ville (ce sentiment se renforce avec le développement des TIC en milieu rural). Aujourd'hui, l'entreprise rencontre de réels problèmes de formation et des difficultés pour attirer les jeunes diplômés avant tout attirés par l'agglomération tourangelle. Ce déficit semble trouver une solution dans la formation par alternance motivant les jeunes du secteur.

Xavier QUATRAVAUX, dirigeant de la société P4X, spécialisée en ingénierie du bâtiment (coordination des corps d'états techniques sur de gros projets), a créé cette entreprise avec d'autres ingénieurs en 2002. Au départ, l'entreprise s'est installée sur ce territoire grâce à un chantier important à proximité ; aujourd'hui la société travaille partout en France... mais pas à Loches ! D'une toute petite structure (4 personnes), la société a vite grandi (30 aujourd'hui) et a dû trouver des locaux, ce qui a été réellement difficile ; finalement les dirigeants ont restauré eux-mêmes une friche industrielle. Ceci leur permet de dire que l'implantation dans une petite ville tient plus de la volonté des chefs d'entreprises que de celle des dirigeants du territoire et des accompagnants, qui baissent très vite les bras. Or, « pour qu'une installation d'entreprise fonctionne, il faut que le chef d'entreprise fasse ce qu'il sait faire (son métier) sans perdre trop de temps à faire autre chose que de la production. » Pour cette entreprise qui a dû embaucher rapidement de nombreux jeunes diplômés, la question des transports en milieu rural, et notamment des connexions avec Tours, est cruciale. Il est souligné le travers des collectivités, qui orientent systématiquement vers une installation en zone d'activités au détriment des attentes réelles des entreprises arrivant sur le territoire. Monsieur QUATRAVAUX remarque également qu'il existe énormément d'aides pour installer et accompagner les entreprises. Cependant, les chefs d'entreprises concentrés sur leur cœur de métier n'ont pas de temps à consacrer au montage des dossiers de subvention souvent complexes. Un appui des collectivités locales pourrait se traduire dans ce sens.

Autres expériences présentées :

- l'exemple des ateliers-relais, véritablement pris d'assaut, qui témoignent d'un fort besoin en locaux pour les entreprises (Chambre de Métiers de l'Indre et Loire)
- les questions de choix stratégiques menés par les territoires, qui peuvent aller jusqu'à construire des zones d'activités hors de prix et qui restent vides, car elles ne répondent pas à des demandes précises d'entreprises (Mademoiselle BOUGUET, Communauté de Communes du Grand Ligueillois)

Atelier n° 1 - L'accueil des porteurs de projets. Le point sur ce qui existe. Quel accompagnement proposer ? Quelle synergie entre structures et territoires ?

Importance de l'ingénierie de projet

Éric BOULAY - Conseil Général d'Indre et Loire - Agence de Développement de la Touraine

Ancien agent de développement « avant l'ère de la fiscalité propre », il remarque l'évolution et la complexification du métier, mais aussi des contextes, qui mènent à dire qu'un microprojet – en terme d'emploi – peut être aussi compliqué à monter en terme d'ingénierie qu'un projet beaucoup plus important. Un projet est global, donc l'ingénierie en reste la clef, d'où l'importance de la transversalité, de la mise en réseau, de la mise en commun des compétences. Le rôle de l'agent de développement est alors de mêler réflexion, action et évaluation : l'enjeu est de mettre en place des dispositifs de transfert de connaissances, d'expériences, envers les universitaires comme les acteurs sociaux.

Les outils mis en place et la territorialisation de l'accompagnement par les consulaires

Philippe BARILLET - Chambre de Commerce et d'industrie d'Indre et Loire

La chambre a organisé depuis 5 ans sa territorialisation, avec la mise en place de conseillers territoriaux « généralistes », qui proposent dans chaque antenne : un espace « entreprendre » pour aiguiller les porteurs de projets, un espace documentation et les Vendredis de la création (réunion d'information sur la création d'entreprise rassemblant environ 40 personnes chaque vendredi). En plus, la Chambre de Commerce et d'Industrie propose à son siège son dispositif habituel, et projette de créer un lieu unique d'accueil des porteurs de projets, centré sur l'agglomération tourangelle...

Jean Michel BENOIT - Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre et Loire

La chambre a été la première à organiser sa décentralisation, avec des permanences sur 4 bourgs-centres du département et la délocalisation de 12 stages sur 49 dans les mêmes antennes. Un forum création-reprise a également été organisé à Langeais.

La réhabilitation de la Tannerie de Châteaurenard : une expérimentation exemplaire

Jérôme VAUGOYAU - Communauté de Communes du Castel Renaudais - Renaudais Espace Entreprises.

Chargé de missions aménagement et économie, il présente la réhabilitation de la tannerie historique du bourg en un lieu expérimental regroupant : 5 bureaux modulaires à destination des créateurs d'entreprises, avec tarifs adaptés à leur situation, 1 bureau spécial incubation, 1 bureau « partenaires, 1 espaces de réunion / formations, 1 bureau pour les permanences des consulaires, 1 espace emploi regroupant l'ANPE, la mission locale et les associations d'aide à l'emploi. Le siège de la Communauté de communes y est également implanté, témoignant de la volonté de créer du lien entre territoire, accompagnants et porteurs de projets.

Autres expériences présentées :

- le groupement de commande, qui permet à des communautés de communes de réaliser des objectifs communs sans forme juridique particulière (Communauté de communes de la Vallée du Cher Ouest).

Atelier n° 2 - La prospection des porteurs de projet d'entreprises.

Quels médias ? Quels outils ?

Le concours de création et reprise d'entreprises de la Maison des Entreprises de la Brenne

Cécile GAGNOT, PNR de la Brenne

Ce concours a été organisé pour les jeunes de moins de 36 ans, avec le soutien de la plateforme France Initiative et du programme Leader + (le PNR de la Brenne est un GAL -public cible : jeunes). En parallèle, un concours junior a été lancé, en partenariat avec le lycée local. Le but était de faire venir de jeunes porteurs de projets sur le territoire ; pour cela, une diffusion de l'info a été réalisée dans un rayon de 200 km, dans des réseaux ciblés : facs, bars, MJC, FJT, salles de concert, etc. Pour environ 80 dossiers demandés, seuls 1/3 ont été retournés complets, dont la grande majorité concernant des porteurs de projets déjà installés ou originaires du territoire. L'objectif de départ n'a donc pas été complètement atteint, mais le concours a été relancé une seconde année car il a permis d'une part de motiver des porteurs de projets locaux ou ayant une attache locale à « se lancer », et d'autre part de faire connaître le PNR comme véritable acteur économique.

Les Journées d'accueil du Pays de la Châtre en Berry

Nathalie ROBIN-LAMOTTE, chargée de missions Leader+ au Pays de la Châtre en Berry (GAL Accueil)

Pour bâtir le programme de la première année, une concertation locale forte a été réalisée, le calendrier et les échéances stimulant des partenaires parfois difficiles à mobiliser. Le choix du Pays a été de réaliser une session d'information multisectorielle, sans sélection des candidats et avec accueil de la famille complète, ce qui a demandé une organisation importante. Le Conseil de développement a été fortement mobilisé pour évoquer auprès des porteurs de projet la vie quotidienne et l'organisation du territoire. Cette mobilisation a permis de parler de la culture de l'accueil et de l'identité du territoire, de montrer aux locaux que des personnes pouvaient être motivées pour venir s'y installer. Une session d'accueil a été organisée en 2007 ; une autre prévue puis annulée en 2008, trop peu de personnes s'étant inscrites. En 2007, 16 dossiers d'inscription ont été retirés, 8 personnes étaient présentes à la session pour 6 projets ; à ce jour, aucune installation n'a été réalisée. Cette expérience pose clairement la question de la pérennisation de ce type d'outil, et de l'ingénierie dédiée (il faut un vrai chargé de mission accueil pour le suivi après les sessions). Aujourd'hui le Pays a tout de même décidé de repositionner sa nouvelle candidature Leader... sur l'accueil !

Thèmes récurrents

• Sur l'accompagnement :

- L'importance de l'accompagnement, qui demande à la fois des compétences et de l'expérience et pose la question du niveau d'ingénierie des territoires.
- L'interconnaissance entre monde de l'entreprise et accompagnants : les accompagnants doivent aussi s'insérer dans la réalité entrepreneuriale et être réactifs.

- La notion de risque : le risque n'est porté que par les entrepreneurs, ni les territoires ni les banquiers ne voulant l'assumer.
 - Le besoin d'un interlocuteur unique pour le porteur de projet.
 - Le frein des échelons administratifs multiples et la difficulté d'innovation dans l'action territoriale.
 - L'importance de programmes comme Leader + qui facilitent l'engagement des territoires vers l'expérimentation et l'innovation.
- **Sur la communication :**
 - L'importance de la rencontre et de l'écoute entre les acteurs :
 - entre les différentes échelles territoriales
 - entre territoires et monde des accompagnants de l'entreprise
 - entre les différentes structures d'accompagnement
 - entre agents de développement et porteurs de projets
 - entre porteurs de projets et population locale
- **Sur la stratégie des territoires :**
 - La polarisation sur de grosses ZA (zones d'activités) recherchée par les territoires pour leurs implantations d'entreprises, qui n'est pas forcément en coïncidence avec les envies et réalités des chefs d'entreprises.
 - La question des correspondances entre l'intérêt des entreprises et les intérêts des territoires (intérêt commercial, logique de développement durable, notion d'intérêt général, etc.)
 - Les liens entre les problématiques de l'accueil et du maintien, y compris pour ce qui est du recrutement des entreprises installées sur un territoire. Le problème lié aux déplacements entre ville et campagne.

Perspectives

Acteurs :

Pouvoir évoquer aussi ce qui va moins bien, pour chercher les lieux d'amélioration.

Travailler à l'interconnaissance et à la coordination des acteurs (collectivités territoriales, organismes économiques spécialisés, territoires et entrepreneurs...)

Stratégie d'accueil :

S'appuyer sur les offices de tourisme des territoires peu touristiques et les commissions « culture - communication - tourisme » des territoires pour nourrir un peu les réflexions sur les questions d'accueil et d'identité du territoire.

Considérer l'ingénierie comme de l'investissement (à l'image du programme Leader +).

Territoire :

Importance de la stratégie d'un territoire : un territoire peut-il réellement exister sans stratégie ? Élaborer des outils pour nouer les partenariats utiles à l'élaboration de la stratégie.