



2^e Université européenne de l'Accueil de nouvelles populations
Pré rencontre régionale - Région Midi-Pyrénées

Territoires ruraux : quelles démarches, quelle mobilisation pour l'accueil de nouveaux actifs et de nouvelles populations ?

Le mercredi 30 Avril 2008 à Figeac - Salle Balène

Une trentaine de participants se sont réunis le mercredi 30 avril 2008 à Figeac, pour échanger autour du thème : « Territoires ruraux : quelles démarches, quelle mobilisation pour l'accueil de nouveaux actifs et de nouvelles populations ? ». Région, chambres consulaires, agences de développement, techniciens de communautés de communes, de parcs naturels ou de pays, techniciens d'organismes agricoles, étaient présents.

Mots introductifs

Bénédicte DUPRÉ, Directrice du Pays de Figeac, accueille les participants et introduit la journée en affirmant que l'accueil est primordial pour maintenir la dynamique des territoires, dynamique économique, mais qui plus est dynamique au sens large. Elle rappelle les 3 missions principales du Pays de Figeac : l'accompagnement des porteurs de projets, l'animation du conseil de développement et la mise en place d'opérations collectives à l'échelle du territoire.

Cadrage général sur les politiques d'accueil

Jean Yves PINEAU, Directeur du Collectif Ville Campagne, rappelle le concept de politique d'accueil que l'association a développé après plus de 10 ans de travaux. Une politique d'accueil doit s'appuyer sur 3 grands domaines :

- ⇒ Les conditions d'activités économiques
- ⇒ Les conditions de réceptivité : logement, foncier...
- ⇒ Les conditions d'habitabilité : sociabilité, aménités naturelles, activités culturelles,...

Prenant l'exemple du Pays de Figeac, il pose la question du soutien des expérimentations locales par les pouvoirs publics.

Présentation de la politique régionale

Jérôme BRANDALAC - Direction des Politiques Territoriales de la région Midi-Pyrénées

Si l'on s'en tient aux données brutes, la région Midi-Pyrénées est très attractive, massive et disposant de nombreux atouts... Mais à y regarder de plus près, elle n'est que la 17^{ème} région française pour sa richesse fiscale, l'étalement « en nappes » de l'agglomération toulousaine pose de sérieux problèmes de

rurbanisation, les influences sont diverses et multiples, entre mers et massifs, et le désenclavement est loin d'être achevé. De grandes disparités existent entre les territoires, 5 départements sur 8 ont un solde naturel déficitaire, bien que comblé par le solde migratoire, et la question du vieillissement de la population va donc devoir être gérée. Les conséquences de décisions nationales majeures sont également à anticiper : la stratégie de Lisbonne instituant la compétitivité des territoires, l'extension des zones d'éligibilité au FEDER (Toulouse devient éligible !), la fuite des compétences des personnels publics et l'écrêtement des produits de la taxe professionnelle.

La Région Midi-Pyrénées est donc confrontée à une double problématique : permettre à des territoires de se revitaliser malgré leurs handicaps, tout en rééquilibrant les territoires de la région. Face à ces constats, le thème de l'accueil n'apparaît pas en tant que tel dans les politiques régionales, mais en filigrane. La Région s'est donnée pour ambitions d'anticiper les attentes des territoires, de compenser les écarts de richesse fiscale en appliquant la solidarité inter-territoriale, de donner une large part aux volets territoriaux des contrats de projet. Pour cela, les 5 axes de l'intervention régionale pour les Pays et les PNR sont : les projets structurants d'intérêt général au niveau du territoire, les grands projets de pays, les pôles d'appui au territoires, l'animation des conseils de développement, et la nouvelle « dotation à vocation territoriale », qui financera les projets d'expérimentation visant l'exemplarité, l'innovation. La région entend également soutenir la culture territoriale à travers la formation-développement, la participation active aux contrats de massif et la sélection des territoires sur Leader, mais aussi par le biais des nombreuses politiques sectorielles qui concourent à l'attractivité des territoires ruraux (démographie médicale, TER, maisons communes emploi-formation, plan haut débit, schéma régional de développement du tourisme et des loisirs, travail avec les TPE et PME, projets Solo-Soho, politique agricole, enseignement supérieur décentralisé et développement durable).

Expériences présentées

Plateforme de services aux Très Petites Entreprises

Bénédicte DUPRÉ - Directrice du Pays de Figeac

La charte de développement du Pays, mise en place en 2005, comporte une mesure spécifique sur le soutien aux TPE (Très petites entreprises). Après un an et demi de mobilisation des différents partenaires, et un relais important des élus locaux auprès des chefs d'entreprises, une plateforme de services a été mise en place, bénéficiant du soutien du programme Interreg III C pour la mise en place et du FSE pour le fonctionnement. Une expérimentation sur les plans de carrière territoriaux inter-entreprises est également en cours, et un forum local des entrepreneurs se prépare pour le 22 mai prochain. L'expérimentation sur la sécurisation des parcours professionnels est aujourd'hui essentiellement menée sur le secteur agricole et agro-alimentaire ; elle reste à confirmer sur les autres secteurs économiques, plus difficiles à mobiliser et peu disposés à ce type de pratiques collectives.

Schéma d'aménagement solidaire

Hélène SCHWARTZ - Directrice de la Communauté de communes de la Lomagne Gersoise

Partant du constat que les nouveaux arrivants veulent vivre à la campagne MAIS y trouver les services de la ville, deux des communautés de communes du Pays des Portes de Gascogne, sous forte influence toulousaine, ont mis en place un groupement de commande pour réaliser l'étude préalable à la constitution d'un schéma d'aménagement solidaire. Il était important de « passer de la culture du zonage à la culture de projet », pour prendre en compte l'accueil et les contraintes que cela entraîne (en terme de niveau de services), et réfléchir sur la localisation des services, en lien avec les recettes fiscales.

L'étude a notamment fait apparaître que de nombreuses constructions de logements sur le territoire sont le fait de locaux, de la « décompression » (décohabitation entre générations, divorces, etc.). La CLAP (Connaissance locale de l'appareil productif) est également un outil utile au repérage des enjeux : accueillir qui et dans quelles conditions ? La définition des outils est en cours.

Atelier n° 1 - Accueillir de nouveaux actifs et de nouvelles activités sur les territoires : quelles stratégies ? quels outils ? quelles synergies entre les différentes échelles territoriales ? Freins et facteurs de réussite.

Un lieu d'accueil pour accompagner socialement et économiquement les porteurs de projets

Érika TALBOT - Communauté de communes du Pays d'Olmes

L'objectif du projet était de permettre la création d'activité économique à tout type de porteur de projet, y compris RMIste. Pour cela, il a fallu mêler le social et l'économique, et les partenariats ont été difficiles à mettre en place car pluridisciplinaires. Ce lieu d'accueil des porteurs de projets est devenu un lieu de coordination entre partenaires sociaux et économiques, de synergie entre les acteurs locaux. Créé au départ pour satisfaire la demande d'accompagnement locale (reclassement des salariés du secteur textile), il sert de plus en plus aux porteurs de projets extérieurs au territoire et au maintien des activités créées (aujourd'hui plus de 70 % du public). La mission initiale est amenée à s'arrêter, car les financements du PIC Equal s'achèvent ; la pérennisation de l'accompagnement passe par le développement de nouvelles missions dans le cadre de l'hôtel d'entreprises en cours d'aménagement.

Vécu d'un accompagnement de porteur de projet sur un territoire

Didier HACHE - Informaticien, porteur de projet à Vabre (81)

Depuis 3 générations, la famille venait en vacances dans une résidence secondaire située dans un petit village du Sidobre ; elle a finalement décidé de quitter la couronne nantaise pour y habiter toute l'année. Après un licenciement négocié avec la Poste, et une installation en plein automne, l'isolement se fait sentir... il est rompu par un prospectus informant de la mise en place du dispositif Place aux Jeunes sur le territoire. « Pas jeune mais intéressé », Monsieur Hache prend contact avec l'organisation, et finit par rejoindre le groupe, découvrant avec soulagement que l'accompagnement des porteurs de projets est actif et porte ses fruits. Aujourd'hui, il a réorienté son projet professionnel, après avoir tenté plusieurs activités en lien avec son métier d'informaticien. L'avantage de cet accompagnement a été pour lui de mieux connaître le tissu socio-économique local, et de se recréer un réseau. Son groupe de Place aux Jeunes a créé l'association Choisir la Montagne, pour rester soudé autour des objectifs de l'accompagnement. Cette dynamique impulsée sur le territoire a modifié sa représentation par les habitants, et a permis à ce porteur de projet de sortir de l'isolement. Selon lui, les facteurs-clefs de cette réussite sont l'implication de élus, la forte implication et connaissance du territoire de l'animatrice, sa capacité à faire du lien, à animer.

Du concours d'architecture en éco-construction à l'aménagement d'un hameau accueillant

Vincent LIGER - chargé de missions au Pays Bourian

Avec un solde migratoire positif, le Pays Bourian souhaite continuer à accueillir de nouveaux habitants, mais est également dans une situation de gestion du flux. Avec une forte demande de logements sur un territoire très boisé, l'idée est venue d'utiliser la ressource locale, pour des questions économiques, mais aussi environnementales et paysagères. Un concours d'architecture a donc été lancé ; les maisons du lauréat (baptisées Maisons bourianes), modulables et modulaires, à basse consommation, vont être construites en 2009. Dans la commune de Boissière, une ancienne briqueterie était à l'abandon : l'idée

est donc venue de la réhabiliter, et de créer autour 30 lots en HLM ou en propriété ; la Maison Bouriane y sera construite puis louée. L'idée est de rechercher la mixité sociale, et en même temps d'assurer l'animation du hameau, en utilisant la briqueterie rénovée comme lieu d'animation, comprenant un espace consacré à la mémoire et au patrimoine de cet édifice, des locaux d'entreprises actives et dynamiques localement. Une réflexion est en cours sur les loisirs à associer, mais la difficulté majeure rencontrée est celle du temps : ce projet est à long terme. La question de la mixité générationnelle est également difficile à traiter. Il est aussi difficile d'associer à ce projet la population locale, qui reste circonspecte.

Autres expériences présentées :

- Une sensibilisation à la transmission-reprise d'entreprise menée avec les Chambres et l'Adasea dans le PNR des Grands Causses, qui vient de réviser sa charte et de lancer officiellement une politique d'accueil.
- Un travail sur la Charte du nouvel arrivant, après 2 ans de travaux, par la chambre d'Agriculture du Gers, avec la formation d'animateurs locaux et la mise en place d'une journée d'accueil par canton (moyenne 2 500 participants / journée).
- L'accueil des télétravailleurs à travers le dispositif Solo-Soho de la CCI du Gers, avec la mise en place de partenariats actifs dans les secteurs professionnels et avec des villages d'accueil, mais un réel problème de logements pour les porteurs de projets.
- Création de la cellule « Vivre et Créer en Aveyron » suite à la campagne tousenaveyron.com par Aveyron Expansion, qui a permis de mettre en place des partenariats actifs, favorisant l'installation de nouveaux arrivants.
- Le projet sur le secteur de l'éco-construction mené par l'IPAMAC (Inter parcs Massif Central), qui permet des créations d'activités dans ce secteur et/ou des réorientations d'entreprises en cours de reprise.

Atelier n°2 - Identité territoriale et attractivité du territoire : pourquoi et comment utiliser l'image d'un territoire en terme d'attractivité ? Quels seraient les préalables, les méthodes et les outils ?

Le travail autour de « tousenaveyron.com »

Bernard BASCOUL - chargé de missions Aveyron Expansion

Face à un constat d'arrivée d'activités nouvelles, notamment autour de l'axe A75, et de manque de main d'œuvre pour ces dernières, une nouvelle campagne a été lancée. « Tous en Aveyron » renvoie sur un site internet à 3 niveaux : le tourisme, via le CDT, la vie quotidienne et l'emploi salarié, et enfin l'entreprise, via Aveyron Expansion. En 2007, 31 TPE se sont installées ; après 300 demandes, 250 familles se sont installées. Le premier objectif de la campagne ayant été la notoriété, beaucoup de demandes annexes ont dû être gérées. Le besoin se fait donc sentir aujourd'hui de travailler sur l'image et sur les socio-styles. Le saut qualitatif à réaliser est celui du nécessaire travail avec les territoires. Les obstacles à l'installation majoritairement constatés sont : la mobilité/les transports, l'emploi du conjoint, la compétitivité des entreprises et les niveaux de salaires.

Travailler sur une stratégie globale

Stéphane SANCHEZ - chargé de missions économie à la Communauté de communes du Pays d'Olmes

Le territoire est actuellement en cours d'écriture de sa stratégie, qui se veut globale, pour mettre en valeur ses 3 principaux atouts : le cadre de vie, les outils fiscaux (dispositif spécifique au bassin

industriel en reconversion) et la main d'œuvre qualifiée. Un travail est amorcé avec Ariège Expansion, qui mène une campagne de communication à destination des entreprises, via le net. Un pôle mécanique est en émergence ; une quarantaine d'emplois sont à fournir en chaudronnerie. La question des services à destination des actifs est en réflexion également : navettes, crèches d'entreprises par exemple. Une étude sur l'image du territoire est enfin en cours : ses représentations, sa perception.

Créer les conditions de l'accueil résidentiel

Marion DAVID - chargée de missions au Pays Ruthénois

Une candidature Leader sur le thème de l'économie résidentielle est en cours. Elle s'appuie sur la qualification du parc d'activité autour de l'aéroport, le travail sur la mobilité (covoiturage, prêt de voitures) la notoriété du Pays comme fédérateur de micro-territoires et vecteur de communication, l'accueil dans le domaine de l'agriculture. L'organisation et les conditions de l'accueil sont les deux axes principaux de travail.

Autres expériences présentées :

- Le Comité Départemental du Tourisme du Lot, et son travail avec les Pays.
- Espace Séronais
- Le répertoire des ADASEA, et la question de la réintégration des projets dans les dynamiques territoriales.

Thèmes récurrents

• Sur l'accompagnement :

- Les moyens et la latitude donnés à l'expérimentation, à l'innovation.
- Le souci d'aider les territoires à mettre en place des politiques à leur échelle, contextualisées.
- Le fait que l'ingénierie doit être considérée comme un réel investissement.
- La culture et les pratiques d'animation : pluridisciplinarité, disponibilité, transmission des connaissances et des savoir-faire, échanges d'expériences.
- La notion de temps, dans la maturation puis dans la pérennisation d'un projet (de territoire comme de création d'entreprise).
- La question de la méthodologie de travail, de la définition des critères en ce qui concerne la notion de la qualité de vie.

• Sur la communication :

- La « judiciarisation » des rapports entre nouveaux arrivants et « locaux » dans les conflits d'usage en particulier.
- L'importance de garder le lien avec la population locale dans tout projet d'accueil.
- Attention à ne pas vouloir créer de l'identité à tout prix, mais s'appuyer sur l'existant, en recherchant les synergies.
- Nécessité de ciblage de la communication (travail sur les sociostyles).
- L'importance du suivi, de l'actualisation d'une stratégie de communication.

• Sur la stratégie des territoires en lien avec la thématique des TPE :

- La diffusion de la culture du développement local, durable (avec notamment la question de l'évaluation, indissociable).

- La question des mobilités domicile-travail (rabattage sur les lignes pendulaires de TER, Transport à la demande, organisation du covoiturage).
- Le besoin d'outils pour les salariés, avec l'importance de la mise en relation des entreprises avec les nouveaux arrivants.
- L'analyse des socio styles, dans l'optique de l'accompagnement mais aussi de la prospection.
- Le besoin d'élaborer des stratégies fines, multipartenariales, associant les territoires et les acteurs.

Perspectives

Acteurs :

Travailler avec le regard des « néos » sur le territoire et son image.

Stratégie d'accueil :

La politique d'accueil à l'échelle de la Région reste à enclencher. Pour cela, le pôle d'appui aux territoires semble être l'outil ressource ad hoc.

Considérer l'identité comme une ressource.

Territoire :

Considérer l'identité, l'image, comme une ressource pour renforcer l'attractivité territoriale.