



2<sup>e</sup> Université européenne de l'Accueil de nouvelles populations  
Pré rencontre interrégionale Bretagne - Pays de la Loire

## Sensibiliser, dialoguer, prospecter : mieux communiquer pour améliorer l'accueil

*Mercredi 9 avril 2008 - Centre Culturel de Josselin -*

Une trentaine de participants se sont réunis le mercredi 9 avril 2008 à Josselin, pour échanger autour du thème de l'Université 2008 : « Quelles communications pour quel accueil de nouvelles populations ? ». Etat, Région, Conseil Général, maires, conseils municipaux, chambres consulaires, techniciens de communautés de communes ou pays, techniciens d'organismes agricoles, commerçants, entrepreneurs, associations, les participants étaient représentatifs de la diversité des professionnels concernés par l'accueil.

### Mots introductifs

Henri Ribouchon, Président de la communauté de communes de Josselin a souligné son intérêt à participer à une telle journée. Il s'est réjoui de la nouvelle attractivité de la Bretagne intérieure, après 30 ans de désertification rurale, mais a regretté que l'installation de nouveaux arrivants ait parfois été laissée faire sans se préoccuper des règles d'urbanisme. La population du Morbihan augmente aujourd'hui de 1% par an, l'accueil de ces nouvelles populations est donc très important à prendre en compte.

### La communication : de la promotion du territoire à l'intégration des nouveaux

Olivier Denoual, chargé de mission au Collectif Ville Campagne, a précisé que le thème de la communication dans le cadre d'une politique d'accueil ne comprenait pas seulement la promotion d'un territoire, mais que 3 aspects pouvaient être pris en compte :

- La communication externe, c'est-à-dire travailler sur « l'image » du territoire
- La communication interne, c'est-à-dire travailler sur la « Culture de l'accueil » (pour accueillir, il faut des accueillants !)
- La communication entre les partenaires, c'est-à-dire quel chaînage entre les différents acteurs.

Par ailleurs, Olivier Denoual a rappelé que le concept de politique d'accueil développé par le Collectif Ville Campagne, s'appuie sur 3 grands domaines :

- Les conditions d'activités économiques
- Les conditions de réceptivité : logement, foncier...
- Les conditions d'habitabilité : sociabilité, aménités naturelles, activités culturelles,...

Beaucoup d'enjeux sont à prendre en compte dans notre société d'aujourd'hui, la question pour les territoires ruraux serait la suivante : « *Quelle communication veulent donner les territoires ruraux face à la société d'aujourd'hui qui s'oriente vers la concentration des hommes et des activités dans des agglomérations urbaines ?* »

## Expériences présentées

**Problématique** : *Quels outils d'accueil et quels moyens de communication en fonction des réalités locales ?*

### **Des points informations pour les nouveaux arrivants**

*Emmanuel Martin (Pays de Ploërmel-Cœur de Bretagne) et Thierry Cann (Pays Centre-Ouest Bretagne)*

Ces deux territoires, le premier en croissance démographique, le second, en difficulté pour maintenir sa croissance, sont clairement positionnés sur l'accueil et ont trouvé les moyens de s'engager sur cette thématique grâce au programme Leader +.

L'objectif était, d'une part, de travailler sur l'image du territoire, en valorisant les atouts de la Bretagne intérieure et, d'autre part, d'améliorer l'accueil des personnes qui viennent spontanément, tant les familles que les entreprises.

Dans un contexte de forts moyens déployés pour l'accueil touristique, l'idée a été d'accompagner les offices de tourisme pour qu'ils puissent informer et renseigner les nouveaux arrivants. L'intérêt : au lieu de créer une nouvelle structure, on s'est servi de l'existant et du travail d'informations déjà mené par les Offices sur le territoire. De plus, cette initiative a permis de pérenniser des emplois hors-saison touristique, grâce à Leader+. Le territoire est ainsi maillé de lieux de proximité où trouver les contacts et les conseils : les « Relais Information Locale » (RIL) dans le Pays Centre-Ouest Bretagne et les « Points accueil intercommunaux » dans le Pays de Ploërmel.

Le rôle des Pays est d'animer et de coordonner ces réseaux : cahier des charges pour la cohérence de l'accueil, charte graphique commune, guide de l'accueil, partage de l'information, (chaque RIL est chargé de faire remonter l'information des mairies). Un accompagnement financier régressif a été proposé, les offices poursuivent aujourd'hui les services sans aucun financement aujourd'hui. En outre, ces dispositifs ont permis de communiquer sur la volonté d'accueillir, ce qui fait évoluer les mentalités en interne et en externe.

Une grille d'évaluation du dispositif a été mise en place dans le COB, sur laquelle tout est noté : combien de nouveaux arrivants, ce qu'ils cherchent etc. Des informations essentielles pour améliorer le service et pour rendre des comptes aux élus.

### **Autres expériences présentées :**

- Un pack communication par les médias locaux (radios, journaux...) pour tout créateur ou repreneur d'activité (COB).
- L'accompagnement des étrangers par « The Kreizh Breizh Integration Association »

**Problématique** : *Comment inviter à dialoguer sur la question de l'accueil pour favoriser l'intégration et l'interconnaissance ?*

### **Un court-métrage sur l'accueil des nouveaux arrivants pour susciter le débat**

*Gildas Roger (Pays Ploërmel-Cœur de Bretagne)*

Dans le cadre du programme Leader +, l'Atelier multimédia Kertoon a réalisé un court métrage sur l'accueil des nouveaux arrivants, en coopération avec un territoire belge qui gagne aussi de la population. L'atelier audiovisuel a travaillé avec 5 jeunes pendant un an sur la réalisation de ce film, un travail qui leur a permis d'avoir un autre regard sur leur territoire, plus positif.

Ce film, qui pose la question de l'accueil tant aux élus qu'aux nouveaux arrivants, se veut un outil de débat public, qui invite au dialogue et sensibilise les populations locales. En effet, le territoire de Ploërmel est passé de 59000 à 65000 habitants (+10%) en quelques années.

### **Autres expériences :**

- Un conseil municipal « spécial associations », pour qu'elles puissent présenter leurs projets, demander les subventions, se rencontrer et mutualiser certaines actions.
- Une étude auprès des étrangers du territoire, menée par des jeunes en chantier, avec une rencontre conviviale entre tous à la fin pour transmettre les résultats, ce qui a suscité surprises et débat.
- Une « Charte du bien vivre ensemble » dont la conception a réuni habitants et nouveaux arrivants, à Saffré, une commune de 3000 habitants proche de Nantes.

### **Problématique : Quels outils de communication mettre en place pour faire connaître le territoire et prospecter de nouveaux porteurs de projets économiques ?**

#### **Des Sessions de découverte et d'accueil d'actifs sur les territoires**

Olivier Denoual (Collectif Ville Campagne)

Deux sessions d'accueil d'une semaine ont été présentées par le Collectif Ville Campagne : les « vacances constructives », préalable à l'installation en milieu rural, mis en place par le site de proximité Amesud en Ardèche, et le « stage découverte - création d'activités » par le Pôle local d'accueil du Pays de Combrailles en Marche, en Creuse. L'intérêt ici est de voir que la première expérience visait à faire découvrir son territoire sans sélectionner les porteurs de projets, elle s'est basée sur une communication large, tandis que la seconde a choisi dix candidats ayant déjà mûri leur projet de création ou de reprise d'activités, et de mettre en relation l'offre et la demande.

Les deux territoires ont mis en place deux stratégies et deux cibles différentes.

En terme de résultats, le Pays de Combrailles en Marche a un taux de 50% d'installés sur le territoire tandis que le site de proximité Amesud n'enregistre pas d'installation effective sur son territoire à ce jour.

Cela ne veut pas dire que cette session est un échec, car certains candidats sont partis en formation, d'autres continuent à prospecter ou encore choisissent de venir en vacances pour allier loisirs et recherche active. Cette session permet aux personnes de créer le lien avec le territoire.

Organiser de telles sessions a de nombreux intérêts :

- en amont, un travail important sur la présentation et la structuration du territoire
- en aval, il y a un effet direct : installation des candidats, et un effet indirect : l'intégration grâce au travail entre les différents prestataires

### **Autres expériences :**

- Un dîner des entrepreneurs, sur la Communauté de Communes de Josselin,
- Une maison d'emploi, d'insertion et de développement sur le Pays de Redon, avec l'aide du Comité de Bassin Emploi, le Pays et le Conseil Général. Le but est que les développeurs économiques de toutes les communautés de communes puissent travailler ensemble sur cette question de la prospection d'acteurs économiques. La synergie locale mise en place est toute récente.

### **Problématique : Comment faciliter la reprise d'entreprises agricoles ?**

#### **Un site web pour l'installation agricole**

La Chambre d'Agriculture du Morbihan a mis en place un site Internet intitulé « Registre départ Installation » pour faciliter la mutation des exploitations agricoles du territoire.

Intervention : Rémi Castel et Dominique Loubère (Chambre d'agriculture du Morbihan)

Le « Registre départ Installation » permet gratuitement aux porteurs de projets comme aux exploitants agricoles de faire connaître leurs besoins en terme de reprise et regroupement d'exploitation. Au 1<sup>er</sup> avril 2008, 77 offres d'exploitations et 335 candidats à l'installation avaient été librement mis en ligne. En 2007, 130

contacts ont été ébauchés, qui ont abouti pour 12 d'entre eux à une installation grâce au Registre. Le territoire du Morbihan est particulièrement prisé pour la qualité de vie proposée.

Suivi dans leurs recherches par un conseiller, les porteurs de projets peuvent être amenés à repenser leurs objectifs en fonction du marché local. Par exemple en terme de diversification, il est intéressant de noter que 30% des nouvelles exploitations s'orientent sur le maraichage, le tourisme et la petite production de qualité.

Par ailleurs, la cession d'exploitations agricoles n'est pas une transaction classique. Le bien représente souvent beaucoup plus pour le cédant et les préjugés de l'acquéreur potentiel ne facilitent pas non plus le dialogue entre les deux parties. Autre atout de l'assistance technique proposée, elle permet d'évaluer avec justesse le prix, sans favoriser une inflation aujourd'hui forte dans le secteur géographique de la Bretagne du sud.

**Autres expériences :**

- Parrainage des porteurs de projets par des exploitants en place pour les accompagner au démarrage.
- Le répertoire installation.com communique sur plus de 1500 offres à l'échelle nationale avec des fiches descriptives par exploitations.
- La Dizaine de l'Agriculture, sorte de porte ouverte de la profession.

## Thèmes récurrents

- La nécessaire structuration en réseau des différents acteurs (de l'accueil, du développement économique etc.), les difficultés à faire circuler l'information, à coordonner ce réseau.
- L'importance de programmes comme Leader + qui facilitent l'engagement des territoires vers l'expérimentation et l'innovation.
- L'intégration des nouveaux venus, les outils permettant de favoriser la rencontre et le lien social, notamment entre anciens et nouveaux habitants (événements, parrainages...)
- Le rôle essentiel des associations pour l'accueil des porteurs de projets et des nouveaux habitants, pour créer du lien, développer une « culture de l'accueil » ; associations qui doivent être connectées entre elles.
- Le problème de l'insuffisance de connaissance des élus, tant sur les dispositifs d'accueil que sur les outils d'urbanisme ou encore sur l'intérêt de soutenir la création de micro-entreprises.
- La difficulté à créer de l'emploi à forte valeur ajoutée sur les territoires
- L'importance des cycles de vie : les nouveaux arrivants sont susceptibles de repartir, les jeunes de prendre un logement indépendant, les familles de se séparer (dessalement des ménages : plus de logements pour un même nombre d'habitants)...
- Le problème lié aux déplacements entre ville et campagne

## Perspectives

### Acteurs :

Travailler à l'interconnaissance et à la coordination des acteurs (collectivités, territoires de projets, associations...)

Sensibiliser et former les élus

### Stratégie d'accueil :

Savoir anticiper les changements et les évolutions dans les besoins et les parcours des porteurs de projets

Utiliser les outils de planification

Se baser sur une connaissance accrue du territoire et des nouveaux arrivants (études...)

Soutenir les actions (et en créer de nouvelles) visant à intégrer les nouveaux venus

### Territoire :

Définir l'identité du territoire pour construire une image à promouvoir

Favoriser le sentiment d'appartenance tout en développant une culture de l'accueil pour favoriser le vivre ensemble