



2^e Université européenne de l'Accueil de nouvelles populations
Pré rencontre régionale Rhône-Alpes

La mobilisation des acteurs et la recherche de candidats : deux éléments à travailler pour l'accueil d'actifs

Jeudi 15 mai 2008 - Bourg-lès-Valences (Lycée agricole)

30 participants se sont réunis le jeudi 15 mai à Bourg-lès-Valences autour du thème « Mobilisation des acteurs et recherche de candidats pour l'accueil d'actifs » dans le cadre de l'Atelier Permanent de la construction d'activités de la plate-forme régionale développement rural et de la pré rencontre régionale à l'Université européenne de l'accueil (18-20 juin, Clermont-Ferrand). Tous les agents de développements des Sites de proximité pour l'emploi et la création d'activités étaient présents, ainsi que le Centre de ressources de développement rural (CRDR), des centres de formation, des associations (Afiip, Civam, Créer et vivre en Massif Central...), la Diact Massif central, les Adasea et St Etienne Métropole.

Mots introductifs & cadrages

Eric Chosson, coordinateur des Sites de proximité, a ouvert la journée en rappelant les liens forts qui unissent les acteurs de la Plate-forme régionale développement rural et le Collectif Ville Campagne depuis sa création en 1997 (travaux en commun, participation à Projets en campagne, à l'Université, organisation de cette pré rencontre...)

La plate-forme régionale développement rural Rhône-Alpes

Eric Chosson, coordinateur des Sites de proximité pour l'emploi et la création d'activités en Rhône-Alpes et Anne Carton, directrice du CRDR.

Créée en janvier 2007, cette plate-forme rassemble le réseau des Sites de proximité et le CRDR autour de deux axes d'intervention :

- la construction d'activités

Cet axe s'appuie sur les missions des Sites de proximité, à savoir la prospection d'activités nouvelles, l'accompagnement des porteurs de projets, l'animation emploi-formation ; et sur une nouvelle fonction expérimentée dans le cadre de cette plate-forme, celle de relais-local. La plate-forme porte également une mission autour de l'agriruralité.

- la professionnalisation des agents de développement rural

Cet axe s'appuie sur les missions du CRDR à savoir la formation, l'information, l'appui méthodologique, les échanges d'expériences ainsi qu'une nouvelle mission, l'appui aux ressources humaines (profils de poste, travail sur les carrières). La valorisation de la recherche scientifique est également au cœur de cet axe.

La plate-forme propose un « Atelier permanent sur la construction d'activités » qui vise la professionnalisation collective par l'échange, la mutualisation et la coopération. Cette pré rencontre à l'Université s'intègre donc dans cet atelier.

Nouvelles populations et politiques d'accueil en milieu rural (cf diaporama)

Jean-Yves Pineau, directeur du Collectif Ville Campagne

La mobilité est en pleine expansion comme en témoignent quelques chiffres évocateurs : 19 millions de personnes ont déménagé en 4 ans, la démographie des communes rurales augmente et il y a environ 100 000 néo-ruraux par an. De plus, on observe un phénomène de cycles de vie des ménages, avec un temps pour la ville et un pour la campagne... La principale motivation des migrants à la campagne reste la recherche d'une meilleure qualité de vie (95%). Cette mobilité et ces migrations ville-campagne soulèvent des enjeux en matière de services et d'équipements, d'accompagnement et d'intégration, de gestion des espaces et de leurs fonctions dans une perspective de développement durable. D'où la nécessité de mettre en œuvre des politiques d'accueil, transversales, fondées sur les conditions économiques, les conditions de réceptivité et les conditions d'habitabilité (triptyque essentiel, à moduler selon les besoins et les réalités du territoire).

Jean-Yves Pineau a également présenté les principaux enseignements de l'étude « Attractivité des territoires ruraux » conduite par le Collectif Ville Campagne auprès de 36 territoires Leader, en particulier le fait que ce n'est plus seulement l'activité économique qui participe de l'attractivité d'un territoire mais principalement le cadre et la qualité de vie.

Expériences présentées

Enseignements d'un programme de mobilisation des acteurs autour de la création d'activités

Frédéric Patouillard, animateur de l'Afip Rhône-Alpes

Le programme EQUAL APPETI sur l'accompagnement à la création d'activités, actuellement en phase de capitalisation, rassemble plusieurs partenaires : l'Afip, l'ARDEAR, l'Université de St Etienne, St Etienne Métropole et deux CFPPA. Ce programme a permis d'identifier des conditions de réussite pour la mobilisation des acteurs.

- Pour enclencher la mobilisation, s'appuyer sur des élus motivés, comme le Vice-président de St Etienne Métropole.
- Réaliser un diagnostic : la rencontre individuelle avec les élus donne du poids. Puis partager ce diagnostic et mettre en place un comité de suivi.
- En parallèle à une réflexion profonde et à long terme, monter des actions concrètes, rapides et de proximité. Ces actions pourront, en outre, permettre de repérer les acteurs mobilisables.
- Décloisonner et confronter les visions en mobilisant la diversité des acteurs pouvant s'impliquer dans la thématique de la création d'activités : associations d'insertion, organismes d'aide à la création d'entreprises, élus, porteurs de projets, secrétaires de mairies, habitants...
- S'appuyer sur des témoignages de parcours de créateurs, utiliser la pédagogie de l'exemple.
- Une fois la mobilisation effectuée, impliquer les acteurs dans des projets concrets pour entretenir la dynamique.

Aujourd'hui, la mobilisation est lancée, et se traduit notamment par le recrutement par St Etienne Métropole d'une chargée de mission.

Des soirées de sensibilisation à la création d'activités à destination des élus

David Comméat, Site de proximité Maison des Services des Monts du Forez

Dans le cadre de l'essaimage des résultats du programme APPETI, des acteurs de ce programme (l'AFIP et l'Université de St Etienne) et la Maison des Services des Monts du Forez ont décidé d'organiser des soirées de sensibilisation à la création d'activités qui se tiendront en septembre. Ouvertes à tous les habitants, ces soirées ont pour cible principale les élus, avec pour objectif de leur faire prendre conscience de la nécessité de soutenir la création, des potentiels d'activités et de leur donner envie d'être acteur. La soirée commencera par une pièce de théâtre, prétexte à la pose des enjeux et représentations, puis un temps de mobilisation des

acteurs par des témoignages concrets, un temps d'implication avec des ateliers-débats et, pour finir, un temps de convivialité. Cette action s'insère dans le cadre d'une phase de mobilisation de nouveaux élus par la Maison des services des Monts du Forez. David Comméat a en effet expliqué qu'il travaille activement à sensibiliser et convaincre les élus, grâce à des contacts très réguliers et l'adaptation de son discours aux préoccupations des élus pour les motiver.

Comment rechercher des candidats pour des offres d'activités ?

Corinne Gayte, Site de proximité Aix-Urfé

Le Site de proximité a constaté qu'il y avait d'un côté des offres d'activités non pourvues et de l'autre des porteurs de projets « urbains » moins nombreux et avec un profil inadapté aux offres d'activités du territoire. En effet, plusieurs offres intéressantes de boucheries, entreprises du bâtiment et restaurants (offres viables, avec un personnel qualifié, et pas ou peu d'investissements) ne trouvent pas de repreneurs malgré des diffusions par les Consulaires, les syndicats professionnels, Demain.TV, Village magazine, Créer et vivre en massif Central... (Seulement 3 contacts en 3 ans pour une boucherie !).

Côté porteurs de projets, ce Site de proximité observe en 2007 que seuls 36% des porteurs de projets qui les contactent sont extérieurs au territoire (et urbains) alors qu'en 2003, ils étaient 67%. 30% des porteurs de projets recherchent un site pour créer une activité touristique, et 20% pour une activité agrirurale. Beaucoup sont peu préparés, avec une représentation utopique du milieu rural.

Pour répondre à ces difficultés et ces évolutions, une action de détection de candidats dans les centres de formations urbains de proximité est mise en place. En partenariat avec la Maison des services des Monts du Forez, le Site a construit une trame d'intervention et s'est rendu à l'Afpa et au Greta dans les filières concernées afin d'entrer directement en contact avec des candidats potentiels. Deux « immersions individuelles » ont déjà eu lieu, ce qui présage une réussite de l'opération.

Constats, enjeux et thèmes débattus

Enjeux de l'accueil d'actifs (cf diaporama)

- identifier le besoin de nouveaux actifs
- prendre conscience des conditions de réussite
- travailler les potentiels
- s'organiser pour accueillir
- offrir des perspectives

Missions et savoir faire des agents de développement rural (cf diaporama)

- L'agent de développement devrait avoir un minimum de connaissance sur la création d'entreprise (sans être spécialiste)
- Pour convaincre les élus, agir avec ténacité, enthousiasme et convivialité
- Au niveau de l'accompagnement, prendre en compte la notion de « parcours » plutôt que de « projet » et les nécessaires périodes de transition.
- Jusqu'où accompagner et avec quelle posture ?

Favoriser l'intégration, le lien social et la mixité

- Les politiques touristiques sont un bon facteur d'ouverture des populations locales à l'accueil. De plus, elles permettent de rassembler les anciens et nouveaux habitants, qui, par rapport aux touristes, sont tous des « gens d'ici ».
- Contrairement à l'idée reçue, on observe peu de conflits entre néo-ruraux et anciens, mais plutôt des conflits de voisinage ou liés à la pollution et au cadre de vie, sans lien avec l'arrivée de nouvelles populations. Dans le Lot et Garonne, le médiateur dépêché pour gérer les conflits entre « néo » et agriculteurs travaille davantage à résoudre des conflits entre agriculteurs eux-mêmes.

- Les nouveaux arrivants ont tendance à fréquenter davantage les commerces de proximité que les anciens et adhèrent davantage aux associations.
- Faut-il faire de l'immigration choisie ? Il est indispensable de viser la mixité sociale. Chacun est libre de s'installer où il veut, les politiques sélectives sont à bannir. Mais rien n'empêche de communiquer auprès de publics précis lorsqu'on observe un vrai manque (médecins, artisans...).

S'organiser pour mobiliser les élus

- La médiation culturelle apparaît comme un bon outil de sensibilisation à l'accueil, comme le montrent le projet « Parcs en résidence » ou la présence d'une médiatrice destinée à insuffler créativité et inventivité aux réunions du PNR des Monts d'Ardèche.
- Sensibiliser les élus en leur faisant rencontrer les candidats à l'installation (Adasea de l'Isère)

Rechercher des candidats

- Ne faut-il pas transformer l'artisanat comme cela s'est fait dans l'agriculture dans les années 70 avec l'agriruralité ?
- Améliorer les offres en les qualifiant davantage sur le cadre de vie, le territoire.
- On observe une baisse de contacts de porteurs de projets urbains par les structures d'accompagnement alors qu'on sait que le mouvement migratoire perdure et se renforce. Certains porteurs de projets agissent de manière autonome et visitent les affaires à reprendre sans passer par les structures. En revanche, ils se tournent souvent vers les mairies, ces dernières doivent donc être sensibilisées, ainsi que les offices de tourisme.
- Repérer les personnes déjà présentes sur le territoire et qui aimerait créer un projet localement ou faire évoluer leur carrière.