



Pré-rencontre en Suède

La Suède : un modèle d'ouverture aux populations étrangères

Samedi 24 mai 2008 – Växjö (Suède)

Avant-propos

Un des modèles à suivre en termes d'accueil de population est indéniablement la Suède. Non seulement le royaume accueille un nombre très important d'étrangers, mais leur intégration se déroule dans un climat chaleureux. Selon une étude réalisée par le [MIPEX](#) (Migrant Integration Policy Index), parmi tous les pays européens, la Suède arrive ainsi en première position pour la qualité de son accueil, loin devant la France, seulement classée au 11^{ème} rang.

La Suède, véritable terre d'accueil

Avec plus de 20 % de ses habitants d'origine étrangère, la Suède est un pays résolument cosmopolite. Rien qu'en 2007, le pays a accueilli 95 000 individus issus de 169 nationalités différentes. L'ouverture des frontières est tolérante : plus d'un quart des étrangers accueillis sont des demandeurs d'asile, et près d'un tiers sont des prétendants au regroupement familial. Et l'affaire n'est pas nouvelle puisque la majorité des immigrés vivent en Suède depuis au moins dix ans. Enfin, l'accès à la nationalité suédoise est relativement aisé : plus de 60 % des étrangers présents dans le pays depuis plus de cinq ans ont été naturalisés (1).

Ouvrir ses frontières offre des bénéfices multiples

Des causes historiques et sociologiques sont à l'origine de cette dynamique d'intégration, qui demeure exceptionnelle en Europe : au milieu du XX^{ème} siècle, confronté à une crise démographique sans précédent, le gouvernement suédois a attiré des immigrés pour renouveler sa population. A ces facteurs se sont depuis ajoutés des enjeux économiques. Pour faire face au vieillissement de la population, les politiques ont recruté à l'étranger une main d'œuvre jeune et dynamique, destinée à occuper des emplois qualifiés.

Des opérations de séduction variées

Pour séduire de nouvelles populations, le gouvernement suédois a employé les grands moyens. Sa tâche a été facilitée par la localisation géographique privilégiée de la Suède, située au carrefour des pays scandinaves. La majorité des migrants proviennent d'ailleurs des pays limitrophes, notamment de la Finlande. Mais ce sont surtout les politiques d'immigration assouplies et les stratégies de communication mises en œuvre par le royaume qui expliquent son succès. Elles s'articulent autour de quatre axes fondamentaux :

L'ouverture du marché du travail : Le gouvernement suédois est le seul à avoir proposé un contrat spécifique réservé à l'introduction des immigrés sur le marché du travail, prolongé récemment jusqu'à 24 mois. Conçu pour faciliter l'intégration des étrangers, ce contrat leur permet de travailler tout apprenant la langue.

Des démarches simplifiées : Depuis le 30 avril 2006, les ressortissants des 27 pays de l'Union Européenne peuvent obtenir directement leur carte de séjour pour résider en Suède au-delà de trois mois.

Une communication intelligente : Consciente de ses atouts, la Suède a su adapter sa communication aux mouvances actuelles en insistant sur sa qualité de vie unique et son horizon culturel, comme en témoigne [le site officiel de l'Office de tourisme](#).

Une dynamique qui implique l'ensemble de la population : La Suède se caractérise en effet par une discrimination quasi inexistante : « Il y a une dynamique de l'intégration qu'on ne trouve pas ailleurs, avec des objectifs très ambitieux et une idéologie égalitaire à laquelle les gens croient fermement », déclare le sociologue José Alberto Diaz dans un article publié dans Libération (2).

La barrière linguistique constitue finalement le seul bémol de cette politique d'ouverture. La maîtrise du suédois est en effet indispensable pour bien s'intégrer.

(1) Chiffres extraits de l'étude « Défis et Etats des lieux en Suède », publiés le groupe Equal, Plate-forme européenne pour faire reculer les discriminations ethniques dans l'emploi en Europe).

(2) « Suède, le royaume des migrants », *Libération*, mardi 8 janvier 2008, Anne-Françoise Hivert.

Mots introductifs

Présentation de l'objectif de la pré-rencontre aux 11 territoires présents et des 3 thèmes abordés lors des universités.

Présentation de tous les territoires :

- l'Auvergne : région de politique d'accueil ; organisatrice de l'Université,
- commune de Tingsryd,
- commune d'Älmhult,
- commune de Högsby,
- Commune de Kalmar,
- Commune de Växjö,
- Commune de Virserum,
- Commune de Borgholm,
- Région de Småland,
- Commune d'Alvesta,
- Communauté de Kronoberg (partenaire dans l'organisation de cette pré-rencontre),
- le centre de ressource de la commune de Torsås.

L'association Hela Sverige Ska Leva était également présente.

Les enjeux

D'une manière générale, les enjeux pour les territoires sont l'accueil de populations étrangères pour compenser leur déficit démographique chronique.

Déroulement de la journée

- plénière : présentation des territoires présents et échanges sur les stratégies d'accueil de l'Auvergne et de la Suède,

- trois ateliers : les participants se sont répartis en trois ateliers pour travailler et échanger sur les trois problématiques des Universités : le pouvoir des médias, étrangers d'ici et d'ailleurs, la communication au service des territoires.

Tout au long de la journée, un film a été réalisé et sera présenté lors des Universités.

Les expériences présentées

Le projet « Vi vill bli flera » (« nous voulons devenir plus nombreux ») de la commune de Högsby

Cette Communauté de communes de 5 923 habitants (8 habitants/km²) est située dans le Sud de la Suède. Elle regroupe six « gros » bourgs de 800 habitants et une poignée de villages dispersés.

Pour faire venir de la main d'œuvre sur son territoire, Högsby Community participe à de nombreuses foires à l'immigration à travers toute l'Europe et a constaté que les Hollandais et les Allemands étaient les plus sensibles aux charmes de la Suède.

Proche du leader de l'ameublement Ikéa, les entreprises locales, du secteur du bois notamment, sont prêtes à recruter de la main d'œuvre extérieure à condition qu'elle maîtrise la langue.

Pour répondre à cette demande, Högsby Community a mis en place des cours de suédois sur Internet à destination de l'Allemagne et des Pays-Bas. La Communauté de communes, avec le soutien du programme européen Leader+, a rassemblé des fonds pour seulement trois mois. Au terme de cette opération, ce sont les candidats eux-mêmes qui ont financé leur cours.

La stratégie marketing de Borgholm sur l'île d'Oland

Compte tenu du déficit démographique de l'île, depuis 10 ans la municipalité de Borgholm a mis en place une stratégie marketing à différents niveaux. Elle commence l'été quand l'île est envahie de touristes de plusieurs nationalités. La municipalité accueille les potentiels nouveaux arrivants en leur proposant une meilleure connaissance des opportunités qu'offre l'île. Borgholm est aussi présente régulièrement à la foire à l'émigration d'Utrecht en Hollande. Pour assurer le relais sur l'île, un bureau de renseignements animé par une hollandaise a été créé à Borgholm. Des visites sont organisées pour présenter les entreprises suédoises et leur mode de fonctionnement. Aujourd'hui 11 familles hollandaises sont installées dans l'île. Des initiatives marketing sont aussi menées en Allemagne et en Belgique. Sur place les associations (sportives, culturelles...) jouent aussi un rôle important en facilitant l'intégration des nouveaux arrivants.

La « mini-foire à l'immigration » de la Commune d'Alvesta

La commune l'Alvesta organise chaque année une « mini foire à l'immigration » dans la ville voisine de Växjö (55 000 habitants). Pour cette foire, tous se mobilisent : la mairie, les écoles, les associations (sportives, culturelles, loisirs,...), les entreprises, les agents immobilier, les assistantes maternelles...

Leurs arguments ? Pourquoi vous entasser dans des immeubles alors que vous pouvez disposer d'un cadre de vie idéal à 20 minutes de votre travail ? Et ça marche puisque chaque année de nombreux habitants de Växjö se rendent à cette manifestation pour « immigrer » !