



Des test-métiers pour préparer son installation en milieu rural – Savoir Faire et Découverte –

Descriptif succinct de l'expérience :

Les nouveaux arrivants potentiels en milieu rural, qu'ils soient cadres en reconversion, jeunes au chômage ou famille avec enfants, recherchent une meilleure qualité de vie !

Les test-métiers permettent aux candidats à l'installation en rural d'évaluer leur capacité et leur motivation personnelle à exercer le métier dont ils rêvent, d'évaluer la compatibilité de ce métier avec son propre projet de vie : possibilités d'articuler cette activité avec une vie sociale et/ou familiale, etc., et enfin d'éviter les erreurs en confortant (ou non) ses choix de vie et de métier.

Localisation de l'opération :

Régions Limousin, Normandie,
Languedoc-Roussillon (France)

Contact :

Arnaud TROLLE
Savoir Faire et Découverte
La Caillère - 61100 La Carneille
02 33 66 74 67

info@lesavoirfaire.fr

www.lesavoirfaire.fr

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

Les impasses du modèle économique actuel peuvent elles constituer une chance pour l'avenir du monde rural ? Les nouveaux arrivants potentiels en milieu rural, qu'ils soient cadres en reconversion, jeunes au chômage ou famille avec enfants, recherchent une meilleure qualité de vie ! N'y a t il pas là une opportunité pour accompagner le développement d'une économie socialement et écologiquement responsables ? C'est sur cette base qu'est construite l'expérience présentée.

Facteur déclenchant de l'action

Nous nous appuyons sur l'envie d'un grand nombre d'urbains (mais pas seulement) de changer de métier, d'associer une vie professionnelle de qualité avec une vie sociale et familiale riche. Ce public recherche des métiers de proximité, qui utilisent les ressources locales, dans des unités économiques à taille humaine. Apiculteurs, boulanger au feu de bois, fabricant de cosmétiques, d'huiles essentielles bio, de meubles en bois de pays, de maisons écologiques.... Voici quelques exemples de métiers passion à fort potentiel de développement.

Objectifs de l'action

Permettre aux candidats à l'installation en rural d'évaluer leur capacité et leur motivation personnelle à exercer le métier dont ils rêvent.
Évaluer la compatibilité de ce métier avec son propre projet de vie : possibilités d'articuler cette activité avec une vie sociale et/ou familiale, etc.
Éviter les erreurs en confortant (ou non) ses choix de vie et de métier

Publics visés

Tous les individus qui aimeraient changer de métier et s'installer en rural sur des savoir faire socialement et écologiquement responsables.

Procédures et modalités d'actions

Un réseau de professionnels (agriculteurs, artisans, artistes) engagés dans des pratiques socialement et écologiquement responsables (80 tuteurs qualifiés répartis dans plusieurs régions de France, une trentaine de savoir faire)
Des propositions de **tests métiers** : 4 à 6 jours en immersion chez un professionnel pour comprendre le métier, le pratiquer et appréhender toutes ses facettes : sociales, économiques, environnementales, techniques, commerciales.
Une centralisation des demandes afin de pouvoir orienter au mieux le candidat, grâce à des conseillers formés spécifiquement à cette mission.
Un lien avec des territoires partenaires (Limousin par exemple) afin d'orienter les candidats qui ont réalisé un test métier vers des territoires dont le potentiel d'installation a été étudié et les modalités d'accueil intéressantes.

Les partenaires associés à cette action

Conseil Régional Limousin
Conseil Régional Basse Normandie
Conseil Régional Languedoc Roussillon

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Variable selon les territoires partenaires. Le coût d'un test métier est actuellement de 980 € pour 4 jours

Les problèmes rencontrés et solutions trouvées

Si des dispositifs de formation peuvent financer les « tests métiers » de certains salariés (via les plans de reconversion par exemple), de nombreuses autres catégories n'ont pas cette possibilité : les demandeurs d'emploi, les étudiants en ruptures, les artisans, mais également des salariés ...

Les fonds de formation des Régions financent essentiellement des formations qualifiantes ou de longue durée. Les dispositifs existants sont rarement adaptés aux formations courtes ou aux services permettant au candidat de valider son idée ou son changement d'orientation.

Par ailleurs, pour des personnes ayant déjà un passé professionnel et sont désireuses (ou dans l'obligation) de changer de voie, les formations scolaires sont peu adaptées : trop longues, public jeune et dont les préoccupations ne sont pas les mêmes, éloignement du domicile difficile à concilier avec la vie de famille...)

Les tests métiers apportent :

- une validation de l'idée / métier rêvé ou souhaité
- une première formation qui peut ensuite, pour certains métiers, se poursuivre dans d'autres contextes que la formation classique (correspondance, stages...)

Solutions trouvées :

S'insérer dans un dispositif régional qui prend en compte ce besoin d'accompagnement qui précède la formation ou l'installation : La Région Basse-Normandie par exemple a mis en place un dispositif destiné à mieux remettre dans la vie active certaines catégories de personnes en situation difficile par rapport à l'emploi. Les structures en charge de l'animation de cette action proposent le **test métier** dans le cadre du processus d'accompagnement.

Un dispositif similaire est en cours d'étude en Limousin.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

Un partenariat avec le territoire et un dialogue avec les structures d'accompagnement des candidats à l'installation

Une démarche pédagogique rigoureuse

Des outils de gestion et de suivi professionnels

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

10 tests métiers par mois en 2010

Les perspectives

Doubler ce chiffre en 2011