



## Salon de l'émigration à Utrecht (Pays Bas)

Localisation de l'opération : **Utrecht, Pays Bas**

### **Descriptif succinct de l'expérience**

Salon destiné aux Hollandais souhaitant s'installer à l'étranger.

---

### **Contexte et enjeux pour le territoire / la structure**

Chaque année, plus de 150 000 personnes quittent les Pays-bas, la Belgique et l'Allemagne en quête d'une nouvelle vie à l'étranger. Il s'agit de répondre aux besoins de ces populations.

### **Objectifs de l'action**

Apporter les informations et les contacts nécessaires aux hollandais souhaitant partir vivre à l'étranger.

### **Publics visés**

Hollandais souhaitant vivre à l'étranger pour changer de vie, quitter leur quotidien, faire une carrière internationale, créer leur entreprise, travailler à l'étranger, étudier à l'étranger...

### **Procédures et modalités d'actions**

Rassemblement en un lieu (salon) de toutes les ressources et acteurs nécessaires pour réussir son émigration : stands, présentations d'experts, ateliers pour préparer son départ...

Des pays du monde entier sont représentés : Europe, Amériques du Nord, Nouvelle Zélande, Asie, Afrique du Sud, Australie.

Le salon est classé en plusieurs thèmes : carrières internationales / emigration-immigration / créer une entreprise à l'étranger / étudier à l'étranger, être volontaire / informations sur les pays...

Pour préparer sa visite au salon, le candidat à la vie d'expatrié peut aller sur le site web qui présente 4 entrées différentes : vivre à l'étranger / travailler à l'étranger / étudier à l'étranger / s'installer à l'étranger.

### **Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)**

La 11<sup>ème</sup> édition de l'EmigratieBeurs (Salon de l'Émigration) d'Utrecht (Pays-Bas) s'est tenue les 8 et 9 mars 2008.

Avec 12 000 visiteurs en un week-end, cette manifestation connaît un succès croissant qui répond à l'augmentation régulière du nombre de Néerlandais qui émigrent chaque année : 110 000 en 2005, 130 000 en 2007.

Les visiteurs sont des particuliers et des familles ayant le projet d'émigrer pour monter leur propre entreprise (35 %), pour trouver un emploi salarié (55 %) ou pour faire des études (10 %).

---

### **Contact**

Rob FLORIS (témoin de l'atelier)

[www.emigratiebeurs.nl/en/](http://www.emigratiebeurs.nl/en/)