



**Village Magazine**  
– L'Acteur Rural –

Localisation de l'opération : **Bimestriel national destiné à tous ceux qui souhaitent construire leur vie à la campagne.**

---

***L'expérience***

Village publie tous les deux mois la rubrique "**Terres d'accueil**", un coup de projecteur sur les réalités de l'installation dans les territoires qui ont décidé de se lancer dans l'accueil, grâce à des reportages et des petites annonces.

*"Des départements, des régions s'engagent pour faciliter l'accueil de nouveaux habitants au sein de leurs villages, de leurs communautés de communes, de leurs pays. Ils mettent en œuvre une stratégie qui répond aux aspirations à la fois de ceux qui vivent sur place et de tous ceux qui souhaitent s'y installer. Ils recensent les offres d'emplois et d'activités. Ils font la lumière sur leurs atouts, leurs réseaux d'appui, leurs dispositifs d'aide, leur stratégie. C'est de ces nouvelles politiques qu'est née cette rubrique «Terres d'accueil ». L'objectif : faire connaître leurs actions et mettre en évidence les champs du possible pour les futurs habitants."*

Le contenu de cette rubrique est mis en ligne sur le site internet [www.village.tm.fr](http://www.village.tm.fr) et des petites annonces complémentaires peuvent y être adjointes pour relayer l'offre du territoire.

La rubrique "**Sur nos terres**" donne l'occasion de s'arrêter dans un village, une communauté de communes, un pays qui se distingue par une politique exemplaire en matière d'accueil, de développement durable, de participation citoyenne, de développement culturel...

Plusieurs pages de brèves sur d'autres initiatives déployées ailleurs en France ou au-delà complètent ce focus.

La rubrique **Battements** relaie l'actualité de la vie et de la création d'activité en milieu rural. La rédaction y annonce les nouveaux outils, les études, les sources d'information, les principaux rendez-vous : sessions d'accueil, sites internet ...

**La Gazette de Village**, c'est tous les deux mois plus de 100 petites annonces de particuliers ou collectivités. Activités à reprendre, recherches de partenaires, immobilier à vendre, formations, stages de découverte, territoires qui accueillent, recherche d'un site ou d'une exploitation... Toutes ces annonces sont en ligne sur [www.village.tm.fr](http://www.village.tm.fr) et accessibles pour les abonnés à Village magazine. Entre chaque parution du magazine, d'autres annonces sont accessibles en exclusivité sur le site internet.

***Les partenaires associés à cette action***

Les collectivités locales qui ont une volonté de dynamiser leur territoire, d'accueillir de nouvelles populations, d'améliorer le cadre de vie sont des partenaires privilégiés de Village Magazine. C'est grâce à leur contribution que sont alimentées ces rubriques pour permettre au public de s'installer sur ces territoires. Village est à l'écoute des territoires pour imaginer avec eux une présence ponctuelle ou régulière dans ses colonnes : brève, module d'annonces, reportage, **rubrique permanente** et **même numéro hors série** (expériences de collectivités qui ont fait le choix de l'accueil, dispositif d'accueil mis en place, interlocuteurs, filières ou domaines d'activités à

développer... témoignages de personnes installées dans des domaines variés, qualité de vie, dispositifs d'accompagnement, partenaires de l'accueil...)

La rédaction est également amenée à mettre en place **des formations** pour mettre son expérience de la presse au service des territoires afin d'optimiser leur communication autour de l'accueil de nouveaux habitants.

### ***Témoignage***

Lucile Vilboux, journaliste permanente à la rédaction de Village, reçoit de nombreux communiqués et dossiers de presse émanant de territoires qui souhaitent faire connaître leurs initiatives et leurs dispositifs en matière d'accueil. Elle fera un état des lieux de ce qu'elle reçoit et livrera ses conseils pour sortir du lot. Quel support privilégier ? Quel contenu ? Comment s'adresser à une rédaction ? A quel moment ?

Elle témoignera en outre des partenariats privilégiés développé avec des territoires d'accueil.

---

### **Contact**

Sylvie LE CALVEZ

Village magazine / L'acteur Rural

La Caillère – 61100 LA CARNEILLE

02 33 64 01 44

acteur.rural@wanadoo.fr

[www.village.tm.fr](http://www.village.tm.fr)