



**Création d'espaces économiques, touristiques et culturels textiles
dans le site patrimonial du Pars de Wesserling
– Communauté de communes de la Vallée de Saint Amarin –**

Localisation de l'opération : **Husseren-xwesserling (68)**

Données de cadrage : 15 communes – 13 138 habitants – 79 hab/km²

Descriptif succinct de l'expérience

Créée en 1762 au centre de la vallée, occupant environ 70 ha dont 17 ha de parc avec château, villas et ferme, 24 ha d'usine et 29 ha de prés et étangs, la manufacture d'impression de Wesserling a résisté jusqu'en 2003 aux crises qui ont jalonné ses deux siècles et demi d'existence. Comme à l'origine et jusqu'à peu, elle imprimait des tissus de grande qualité sous les marques Romanex et Boussac.

Le Conseil Général du Haut-Rhin a racheté en 1986 à l'entreprise les 17 ha de parc et jardins entourant le château avec maisons de maître, ferme « suisse » et l'une des usines transformée depuis en musée. Il a également acquis les espaces naturels, dont la tourbière du Sée d'Urbès. Du fait de sa grande valeur patrimoniale, le parc est inscrit depuis 1998 à l'Inventaire Supplémentaire des Monuments Historiques. Le Conseil Général du Haut-Rhin et l'Association de Gestion du Parc textile de Wesserling y développent un ambitieux projet patrimonial et touristique pour y faire un écomusée de l'industrie textile alsacienne mais également un lieu d'animation touristique avec les « jardins métissées ».

En 2003, la liquidation de l'entreprise a entraîné la perte de 230 emplois, ce qui fut un traumatisme majeur pour la vallée. La Communauté de Communes a immédiatement racheté des 24 ha d'usine pour y développer un projet de reconversion économique et touristique, respectant la grande qualité patrimoniale du site. Elle a décidé de faire de l'usine de Wesserling un très grand hôtel d'entreprises (70 lots locatifs envisagés), en jouant des atouts propres du territoire, qu'ils soient du savoir faire textile, d'artisanat local, de logistique ou touristique.

Depuis deux ans, un nombre croissant de professionnels du textile (artistes, créateurs, PME), séduits par l'originalité du projet, voient dans leur implantation à Wesserling l'occasion d'enrichir leur image de marque et de bénéficier de synergies textiles, difficiles à trouver ailleurs. Il s'agit de développer, à terme, un « petit système productif local » de la filière textile. Artistes, créateurs, artisans et PME industrielles textiles pourront trouver à Wesserling des locaux adaptés à leur activité particulière. Mais bien plus qu'un simple hôtel d'entreprises, Wesserling permettra le développement de synergies textiles permettant aux entreprises qui s'implanteront d'exprimer pleinement leur potentiel, leur créativité et d'accroître leur compétitivité

Contexte et enjeux pour le territoire / la structure

La vallée de Saint-Amarin est un territoire montagnard, composé de 15 communes et de 13 138 habitants (RGP 1999). Recouverte à près de 75 % de forêts, entourée des plus hauts sommets du massif vosgien, elle bénéficie d'un cadre naturel et paysager exceptionnel. Territoire sans conteste rural, elle n'en est pas moins riche d'un passé industriel fondé sur un savoir-faire textile qui lui valut, en son temps, une grande renommée. La vallée est également un lieu d'échange et de passage de longue date entre la plaine alsacienne et les Vosges, entre les pays du Nord de l'Europe et ceux du Sud.

Elle est engagée aujourd'hui dans un processus de reconversion globale qui modifie en profondeur son tissu économique et socioculturel. Elle doit notamment faire face aux conséquences d'une crise industrielle majeure, qui a entraîné :

- une très forte montée du chômage et de la précarité (perte de plus de 600 emplois industriels en 3 ans),
- le développement de nombreuses friches industrielles, dont 24 ha à Wesserling,

- une diminution des recettes fiscales des communes et de la Communauté de Communes, réduisant les capacités de réaction.

Les collectivités locales, et principalement la Communauté de Communes mènent des politiques très volontaristes pour soutenir la mutation économique nécessaire. Le développement des activités tertiaires est une priorité, fondé sur la valorisation des atouts du territoire, en particulier dans les quatre pôles économiques, de service et patrimoniaux majeurs de la vallée :

- Le bourg centre de Saint-Amarin, qui fait l'objet depuis quelques années de mesures énergiques de revitalisation de la part des collectivités (Ville de Saint-Amarin, Communauté de Communes) : rénovation urbaine, renforcement des commerces, développement des services, en particulier culturels, avec le centre culturel rural ...
- Le site du lac et du château de Kruth-Wildenstein, dont la valorisation du grand patrimoine naturel et historique permet de créer de nouvelles activités touristiques et de loisirs,
- Le site été-hiver du Markstein, qui fait l'objet d'investissements lourds en infrastructures touristiques,
- Le parc de Wesserling et ses friches industrielles, témoins d'une histoire et d'un savoir-faire textile encore vivace dans la mémoire collective, patrimoine historique et culturel d'une rare ampleur. Avec ses 17 hectares de parc paysager, son château, ses villas, sa ferme, avec ses 24 hectares de vieilles usines et ses nouveaux espaces d'entreprises, il est proposé comme pôle d'excellence rurale.

L'ambition est de faire de ces sites les moteurs qui dynamiseront l'économie et la vie socioculturelle de la vallée. Ils sont donc l'objet d'actions innovantes qui font de leur valorisation le fondement d'un projet culturel de grande ampleur, d'une reconversion économique réussie et du développement d'un tourisme de qualité. Les actions mises en œuvre ont pour finalité la création d'emplois directs, par exemple par l'aménagement d'un hôtel d'entreprises mais également indirects par les retombées économiques espérées : accueil d'une nouvelle population à plus fort pouvoir d'achat, élargissement de la saison touristique, etc.

Facteur déclenchant de l'action

En 2004, la communauté de communes rachète (après une négociation avec le liquidateur) les 24 hectares d'une usine textile (Manufacture d'impression de Wesserling) pour y créer un pôle économique cohérent avec le pôle culturel et touristique qui est en plein développement. Grâce à son partenariat avec le pôle textile Alsace, qui réunit les principaux industriels de la région, et à l'appui de l'association de gestion et d'animation du parc textile de Wesserling, elle met au point un projet très novateur qui comprend des espaces de production, industrielle ou artisanale, de création, d'animation et de commercialisation. Le budget, de 14 millions d'euros, est financé par la communauté de communes (loyers) et ses partenaires : Europe, État (Dotation de développement rural et Fonds national d'aménagement et de développement du territoire), Conseil Régional, Conseil Général. Avec l'appui d'un maître d'œuvre spécialisé dans la réhabilitation de friches et une forte demande de la part d'entreprises, le site voit son activité se développer au fur et à mesure.

Objectifs de l'action

Le dialogue engagé avec les professionnels du textile, le partenariat très fort avec le Pôle textile Alsace et la concertation avec l'association de gestion et d'animation du parc textile de Wesserling, permet de définir un projet innovant. L'objectif est de faire du site de Wesserling, à l'échelle de la région, un véritable pôle économique et culturel, générateur d'emplois basés sur la valorisation patrimoniale et du savoir-faire textile.

Ce projet se base en majorité sur la mémoire du lieu et de l'activité accueilli par celui-ci. Wesserling est depuis plusieurs siècles un lieu de création et d'innovation. En développant ce projet, la Communauté de communes de la Vallée de Saint Amarin réutilise son histoire et ce qui a fait en terme économique notre territoire à savoir l'activité textile.

Publics visés

Le public visé est assez large et varié.

La spécificité du projet réside en une mixité des fonctions du site. Le projet s'adresse aussi bien à des artistes que des créateurs, des artisans des industriels ou des simples citoyens.

Les partenaires associés à cette action

La mise en œuvre du projet, portée par la Communauté de Communes et le Conseil général, se fait en partenariat avec trois groupes d'acteurs :

- L'association de gestion et d'animation du Parc Textile de Wesserling.
- Le pôle textile d'Alsace.
- Les entreprises et créateurs usagers du site.

Les outils, les financements mis en œuvre, le budget de l'opération

Le projet prévoit un investissement de 14 Millions d'euros pour l'ensemble des opérations économiques, culturelles et touristiques financé par l'Europe (1,9 M €), l'Etat (3 M €), le Conseil Régional (2,4 M €), le Conseil Général (2,8 M €).

L'autofinancement est payé par les loyers.

Les facteurs déterminants de l'action (partenariat, démarche ...)

- Une maîtrise totale du site (propriété publique).
- Une qualité « patrimoniale » de l'aménagement.
- Des produits immobiliers bien typés et adaptés aux différentes demandes.
- Des synergies textiles et touristiques.
- Une animation forte sur le terrain dans les différents domaines (artistique, touristique et économique).

Les résultats (quantitatifs et qualitatifs)

En réhabilitant une première tranche de 25 000 m² de bâtiments, les espaces d'entreprises de Wesserling ont déjà permis l'implantation de 65 PME avec 180 emplois.

A terme, ce sont près de 100 PME et 300 emplois qui sont espérés (objectif pour 2010), dont plus de la moitié pour des entreprises textiles. Et cela, sans compter les emplois induits par l'essor prévu de l'écomusée textile. De même, il s'agit d'accueillir près de 300 nouveaux habitants sur le site ainsi que de nombreux services à la personne.

L'originalité du projet de Wesserling, l'image de futur pôle d'innovation textile qu'il commence à avoir, la qualité patrimoniale du site ont déjà induits des retombées qui apportent la preuve de la viabilité du projet et du réalisme du nombre d'emplois.

Les perspectives

Il s'agit de développer, à terme, un « petit système productif local » de la filière textile. Artistes, créateurs, artisans et PME industrielles textiles pourront trouver à Wesserling des locaux adaptés à leur activité particulière.

Mais bien plus qu'un simple hôtel d'entreprises, Wesserling permettra le développement de synergies textiles permettant aux entreprises qui s'implanteront d'exprimer pleinement leur potentiel, leur créativité et d'accroître leur compétitivité.

Contact

Mathieu AUFAUVRE, Responsable du développement économique

François TACQUARD, Président de la Communauté de Communes

03 89 82 60 01

maufauvre@cc-stamarin.fr ou francois.tacquard@wanadoo.fr

www.cc-stamarin.fr